



PKM CSR KE-5 - 2019

PELATIHAN PENINGKATAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN KEPADA PENGELOLA KOPERASI USAHA DI KOTA TANGERANG

Dr.Nila Krisnawati, SE.MM.
Alfiandri SE.,MAcc.

LATAR BELAKANG

Tabel 1 - Data Jumlah Koperasi Kota Tangerang 2014-2016

Koperasi	2014	2015	2016
Aktif	647	669	655
Non-Aktif	402	307	337
Total	1049	976	992

Sumber : BPS, Kota Tangerang 2017

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kepala Dinas Koperasi Kota Tangerang, pada tahun 2018, terdapat sekitar 712 koperasi yang masih aktif beroperasi di Kota Tangerang. Namun jumlah tersebut mengalami penurunan akibat permasalahan internal terkait tata kelola dan sumber daya manusia serta dampak dari perkembangan perusahaan retail dan minimarket.

PENANDATANGANAN NASKAH KERJASAMA ANTARA DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA TANGERANG DENGAN FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SWISS GERMAN

28 Oktober 2018



Gambar 1 - Penandatanganan MOU antara Kadis Koperasi dan UKM dengan Fak.Bisnis dan Komunikasi SGU



Gambar 2 - Walikota Tangerang dan Kadis pada Pameran Hari Koperasi Tahun 2018

Sebagai salah satu wujud kepedulian terhadap upaya peningkatan kualitas Koperasi dan UKM, maka pada bulan Oktober 2018 dilakukan penandatanganan Naskah Kerjasama antara Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang dengan Universitas Swiss German.

Area dan bidang yang menjadi fokus kerjasama tersebut meliputi :

1. Peningkatan kualitas SDM serta kinerja bidang koperasi dan UKM melalui berbagai kegiatan pelatihan (Seminar dan workshop), bimbingan teknis, pendampingan maupun penelitian dan PKM.
2. Mitra aktif dalam upaya implementasi ICT bagi seluruh anggota aktif Dinkop dan UKM



ROADMAP

OPTIMALISASI SMART CITY KOTA TANGERANG MELALUI PENINGKATAN KINERJA KOPERASI PADA ERA DIGITAL ECONOMY



HASIL PENELITIAN DAN KEGIATAN WORKSHOP PENINGKATAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

- Berdasarkan penelitian (Krisnawati & Alfiandri, 2019), salah satu cara untuk meningkatkan jumlah usaha di Indonesia umumnya dan di Kota Tangerang adalah dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan, sehingga koperasi mampu bersaing dengan dengan semakin pesatnya pertumbuhan modern ritel.
- Pelatihan Peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan Kepada Pengelola Koperasi Usaha Di Kota Tangerang pada tanggal 26 Februari 2019, yang diikuti oleh 35 (tiga puluh lima) peserta koperasi usaha binaan Dinas Koperasi Kota Tangerang.

METODE PELATIHAN

- **Ceramah**, bertujuan untuk ;
 - a. Memberikan pemahaman terkait konsep wirausaha, unsur-unsur harus diperhatikan dan bagaimana mengatasi kendala baik terkait dengan hal teknis maupun sumber daya manusia.
 - b. Peserta mendapatkan gambaran proses wirausaha dari kondisi awal, perjalanan jatuh bangun hingga keberlanjutan suatu usaha.
- **Diskusi**, bertujuan untuk ;
 - a. mendapatkan gambaran dan analisa dasar terhadap tingkat penyerapan dan pemahaman peserta tentang materi kewirausahaan.
 - b. Memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh koperasi usaha dalam upaya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan wirausaha.



Gambar 3 - Peserta Pelatihan Mendengarkan ceramah dari nara sumber



Gambar 4 - Diskusi dan Tanya Jawab dalam pelatihan kewirausahaan

HASIL DAN PEMBAHASAN

- **Persiapan dan Pelaksanaan**

Persiapan program pelatihan dilakukan selama kurang lebih 2 (dua) minggu, meliputi ; konfirmasi dengan pihak dinas koperasi Tangerang baik terkait dengan tempat maupun jumlah peserta pelatihan. Pelaksanaan 26 Feb 2019.

- **Profil Peserta**

Tabel 2 - Profil Peserta Pelatihan

Tipe Koperasi	Frequency	Percent
Koperasi Usaha	35	100
Posisi		
Manajer keuangan	3	8.6
Staf Admin	18	51.4
Lainnya	14	40
Lama Bekerja		
Kurang dari 2 thn	23	65.7
2-5 thn	6	17.1
6-10thn	6	17.1
Pendidikan		
Sarjana S2	6	17.2
Sarjana S1	12	34.3
Diploma	17	48.6

Sumber : Laporan kegiatan PKM FBK, 2019

HASIL EVALUASI KEGIATAN

- Pesertamerasakan **sangat puas dan menyatakan manfaat** dari program pelatihan ini. Demikian pula penilaian terhadap para fasilitator dari Universitas Swiss Jerman sangat memadai dari segi kompetensi dan penyampaian materi juga menyenangkan dan dapat dimengerti dengan baik oleh para peserta
- Diperlukan **pendampingan secara berkala bagi para pengelola koperasi**, agar fungsi usaha koperasi ini dapat berjalan dengan lebih baik lagi.
- Aspek-aspek yang perlu mendapat perhatian antara lain **pemberdayaan sumber daya manusia**, khususnya pengelola dan tenaga administrasi, serta **implementasi ICT**.



Gambar 4 - Fasilitator PKM Koperasi Kota Tangerang



Gambar 5 - Peserta Pelatihan dan Kabid Koperasi Kota Tangerang

KETERCAPAIAN TARGET LUARAN

Ketercapaian Target Luaran Keberhasilan target luaran ini dapat dilihat dari ketercapaian :

- 1) Kehadiran peserta sesuai dengan target yaitu 95% kehadiran
- 2) Hasil yang baik terhadap rubrik penilaian kinerja, 98% menyatakan sangat puas
- 3) Peserta sangat antusias dan sungguh-sungguh mengikuti pelatihan kewirausahaan hingga akhir, dan keragaman pertanyaan yang disampaikan sangat baik.



Gambar 6. Peserta Pelatihan Mendengarkan Ceramah yang disampaikan Narasumber dari Swiss German University (SGU)

KESIMPULAN DAN SARAN

- Program pengabdian masyarakat (PKM) Tim Manajemen Universitas Swiss German melalui Pelatihan Peningkatan Kewirausahaan ini **sangat potensial sebagai upaya meningkatkan potensi SDM pengelola Koperasi.**
- Indikator kesuksesan program PKM ini dalam jangka pendek dapat terlihat dari **kehadiran peserta maupun penilaian terhadap rubrik kinerja kegiatan.**
- Dalam jangka panjang, kegiatan ini perlu dilanjutkan dalam bentuk **Bimbingan Teknis dan pendampingan** pada beberapa unit koperasi usaha di Kota Tangerang.
- Perlu dilakukan **penetapan perencanaan dan target capaian untuk jangka panjang.**



Terima
Kasih

FIKIM
CSRI 2019



SERTIFIKAT

KONFERENSI NASIONAL KE-5

Pengabdian Kepada Masyarakat dan
Corporate Social Responsibility

“Peran Perguruan Tinggi dan Dunia Usaha dalam
Mempersiapkan Masyarakat Menghadapi Era Industri 4.0”

Terima kasih kepada

Nila Krisnawati

Pemakalah

Kholis Abdurachim Audah, Ph.D.
Ketua Panitia Konferensi Nasional Ke-5
PKM-CSR Tahun 2019



Budi Endarto, SH., M.Hum.
Rektor Universitas Wijaya Putra

Surabaya, 23-25 Oktober 2019

Penyelenggara



Co-Host

