
REFERENCES

1. '7 social media sites that failed to become 'Facebook'', (2017) The Economic Times, Viewed 3 March 2021, Available at: <https://economictimes.indiatimes.com/tech/internet/7-social-media-sites-that-failed-to-become-a-facebook/sixdegrees/slideshow/58881843.cms>
2. 'About Us' (2021) Sensor Tower, Viewed at 15 February 2021, Available at: <https://sensortower.com/about>
3. 'Characteristics of Tourism Products' (2021) Our Edu Care, Viewed 5 March 2021, Available at: <https://oueducare.com/tourism/characteristics-of-tourism-products/>
4. 'Hanya 3 Bulan, 6 Maskapai Besar Bangkrut Akibat Virus Corona' (2020) Kompas TV Youtube Channel, Viewed 25 March 2021, Available at: https://www.youtube.com/watch?v=SIwN7rG_NjA
5. 'How Marketing Videos on Social Media Add Value to your Business' (2017) Write IT, Viewed 5 March 2021, Available at: <http://writeit.ws/2020/03/15/how-marketing-videos-on-social-media-add-value-to-your-business/>
6. 'Ini Daftar Kreator Terpopuler di *TikTok* Indonesia 2020' (2020) Kumparan, Viewed 15 February 2021, Available at: <https://kumparan.com/kumparantech/ini-daftar-creator-terpopuler-di-TikTok-indonesia-2020-1umleYMdBrQ>
7. 'Kenapa *TikTok* Jadi Aplikasi Populer di Indonesia?' (2020) China Radio International Online, Viewed 26 March 2021, Available at: <http://indonesian.cri.cn/20200930/72e71d88-8572-dfe9-4525-82d25200d8b2.html>
8. 'The History of Social Media & Social Media Marketing' (2021) Ubu International, Viewed 30 January 2021, Available at: <https://ubuinternational.com/articles/digital-marketing/social-media-marketing-history/>
9. 'The New Traveller on the Block: Gen Z' (2018) World Travel & Tourism Council, Viewed 27 February 2021, Available at: <https://worldtraveltourismcouncil.medium.com/the-new-traveller-on-the-block-gen-z-94edd03c58a7>

10. 'The Rise Of *TikTok* : Masa Keemasan *TikTok* Selama Masa Pandemi' (2020) Techfor Id, Viewed 17 February 2021, Available at: <https://www.techfor.id/the-rise-of-TikTok-masa-keemasan-TikTok-selama-masa-pandemi/>
11. 'Travel Statistics by Age Group 2020-2021' (2021) Condor Ferries, Viewed 22 April 2021, Available at: <https://www.condorferries.co.uk/travel-statistics-by-age-group>
12. 'Wisata Bali: Sektor pariwisata dibuka setelah merugi Rp48,5 triliun akibat COVID-19, namun 'belum semua siap' dan 'masih berisiko'', (2020) BBC News Indonesia, Viewed 1 February 2021, Available at: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53565487>
13. Ahmad, I. (2018) 'The History of Social Media [Infographic]', Viewed 24 February 2021, Available at: <https://www.socialmediatoday.com/news/the-history-of-social-media-infographic-1/522285/>
14. Allen, J. (2017) 'The History of Social Media', viewed 2021, Available at: <https://www.future-marketing.co.uk/the-history-of-social-media/>
15. Annur, C.M. (2020) 'Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?', Viewed 10 February 2021, Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
16. Anwar, I.C. (2021) 'Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis', Viewed 20 April 2021, Available at: <https://tirto.id/f9vh>
<https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh>
17. Arnegger, J., Woltering, M. and Job, H. (2010) 'Toward a Product-Based Typology for Nature-Based Tourism: a Conceptual Framework', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 18, No. 7, 921.
18. Arnegger, J., Woltering, M. and Job, H. (2010) 'Toward a Product-Based Typology for Nature-Based Tourism: a Conceptual Framework', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 18, No. 7, 921.
19. Aronson, E. and Tavis, C. (2020) 'The Role of Cognitive Dissonance in the Pandemic', Viewed 29 May 2021, Available at:

- <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2020/07/role-cognitive-dissonance-pandemic/614074>
20. Atiko, G., Sudrajat, R.H., Nasionalita, K. (2016) 'Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @indtravel)', Viewed 15 May 2021, Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/130981-none-daab1153.pdf>
 21. Christou, L. (2012). 'Is It Possible to Combine Mass Tourism with Alternative Forms of Tourism: the case of Spain, Greece, Slovenia and Croatia', *Journal of Business Administration Online*, Viewed 25 April 2021, Available at: https://www.atu.edu/jbao/spring2012/is_it_possible_to_combine.pdf
 22. Christou, L. (2021) 'Is It Possible to Combine Mass Tourism with Alternative Forms of Tourism: the case of Spain, Greece, Slovenia and Croatia', *Journal of Business Administration Online*, Viewed 18 May 2021, Available at: http://www.atu.edu/jbao/spring2012/is_it_possible_to_combine.pdf.
 23. Doyle, B. (2021) 'TikTok Statistics – Updated February 2021', viewed 2021, Available at: <https://wallaroomedia.com/blog/social-media/TikTok-statistics/>
 24. Edosomwan, S., et al. (2011) 'The History of Social Media and its Impact on Business', *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 2011, Vol. 16, No.3, Viewed 15 April 2021, Available at: https://www.researchgate.net/publication/303216233_The_history_of_social_media_and_its_impact_on_business/link/57fe90ef08ae56fae5f23f1d/download
 25. Edward, B. (2016) 'The Lost Civilization of Dial-Up Bulletin Board Systems', Viewed 10 April 2021, Available at: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/>
 26. Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1995) *Consumer Behavior, 8th d*, Orlando: The Dryden Press.
 27. Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1995) *Consumer Behavior, 8th d*. Orlando: The Dryden Press.
 28. Festinger, L. (1957) *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford, California: Stanford University Press.

29. Fikri, D.A. (2020) 'Promosi Pariwisata, Ministry of Tourism and Creative Economy Main *TikTok* Loh', Viewed 23 March 2021, Available at: [https://www.okezone.com/tren/read/2020/12/02/620/2320008/promosi-pariwisata-Ministry of Tourism and Creative Economy-main-TikTok-loh](https://www.okezone.com/tren/read/2020/12/02/620/2320008/promosi-pariwisata-Ministry%20of%20Tourism%20and%20Creative%20Economy-main-TikTok-loh)
30. Fredman, P. and Tyrväinen, L. (2011) *Frontiers in Nature-based Tourism. Lessons from Finland, Iceland, Norway and Sweden*. Oxon: Routledge.
31. Fredman, P. and Tyrväinen, L. (2011) *Frontiers in Nature-based Tourism. Lessons from Finland, Iceland, Norway and Sweden*. Oxon: Routledge.
32. Gáti, M. and Markos-Kujbus, (2012) 'Social Media's New Role in Marketing Communication and its Opportunities in Online Strategy Building', Viewed 25 April 2021, Available at: https://www.researchgate.net/publication/270958563_Social_Media's_New_Role_in_Marketing_Communication_and_its_Opportunities_in_Online_Strategy_Building/link/56d6bc08aebabdb402da1b/download
33. Gelter, H. (2011) *Polar Tourist Experiences. Challenges and Possibilities for Transmodern Tourism. Polar Tourism: A Tool for Regional Development*. Grenier and Müller (eds). Presses de L'Université du Québec.
34. Grenier, A.A. and Müller, D.K. (2011) *Polar Tourism: A Tool for Regional Development*. Presses de L'Université du Québec.
35. Griffin, E.M. (2012) *A first look at communication theory. Eight edition*. New York: Mc. Graw hill.
36. Gunawan, D. D., dan Huarng, K. (2015). 'Respondent 5.21 effects of social network and media on consumers purchase intention', *Journal of Business Research*, 68(11), 2237-2241.
37. Handayani, T., Khasanah, H. N., and Yoshinta, R. (2020) 'Pendampingan Belajar Di Rumah Bagi Siswa Sekolah Dasar Terdampak COVID-19', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 107.
38. Iqbal, M. (2021) '*TikTok* Revenue and Usage Statistics (2021)', Viewed 26 March 2021, Available at: <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>
39. Jingli, S. (2019) 'Indonesia teams up with *TikTok* to boost tourism', viewed 2021, Available at: <https://kr-asia.com/indonesia-teams-up-with-TikTok-to-boost-tourism>

40. Ministry of Tourism and Creative Economy, (2020) 'SIARAN PERS Digital Marketing Sebagai Sarana Pemasaran Pariwisata Indonesia', Viewed 20 March 2021, Available at: <https://www.Ministry of Tourism and Creative Economy.go.id/post/siaran-pers-digital-marketing-sebagai-sarana-pemasaran-pariwisata-indonesia>
41. Kementerian Kesehatan (2020, Keputusan Menteri Kesehatan NoHK.01.07/MENKES/382/2020" Available at: http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No__HK_01_07-MENKES-382-2020_ttg_Protokol_Kesehatan_Bagi_Masyarakat_di_Tempat_dan_Fasilitas_Umum_Dalam_Rangka_Pencegahan_COVID-19.
42. Kohllechner-Autto, M. (2011) 'Strategic Tourism Development in the Barents Region – An Analysis', *Public – Private Partnership in Barents Tourism. Lapland Institute for Tourism Research and Education*
43. Lee, E. (2017) 'Toutiao Parent Launches Global Competitor to musical.ly', Viewed 20 February 2021, Available at: <https://technode.com/2017/09/14/toutiao-backed-douyin-launches-competitor-to-musical-ly-tik-tok/>
44. Liang, C. and Dang, H.T. (2015) 'Factors influencing office-workers' purchase intention through social media : An empirical Study', *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 6(1), 1-16.
45. Loudon, D.L, and Respondent 6.2 Bitta, A.J. (1993) *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
46. Machnik, A. (2013) 'Nature-Based Tourism as an Introduction to Ecotourism Experience – a new approach', *Journal of Tourism Challenges and Trends*, Vol. VI, No. 1.
47. Madafuri, B. (2018) 'Implication of Characteristics of Tourism Products Towards Marketing Strategy', *International Journal Of Scientific & Technology Research*, Volume 7, Issue 8.
48. Mansir, F. and Purnomo, H. (2021) 'Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid -19 di

- UMKM Panggunharjo Sewon Bantul', Viewed 28 March 2021, Available at: <http://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/singkerru/article/view/33/25>
49. Maoyan et al. (2014). 'Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing', *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
50. Matiza, T. (2020) 'Post-COVID-19 Crisis Travel Behaviour: Towards Mitigating The Effects of Perceived Risk', *Journal of Tourism Futures*.
51. Miski, R. and Mawarpury, M. (2017) 'Pengambilan Keputusan Pada Remaja yang Mengalami Pengasuhan Otoriter', *Jurnal Ecopsy*, Viewed 6 March 2021, Available at: <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/ecopsy/article/view/429>
52. Mohsin, M. (2021) '10 TikTok Statistics That You Need To Know in 2021 [Infographic]', Viewed 23 March 2021, Available at: <https://www.oberlo.com/blog/TikTok-statistics>
53. Mowen, J.C and Minor, M. (2002) *Perilaku Konsumen : Edisi Kelima*, Jakarta : Erlangga.
54. Nandini, G. (n.d.) 'Features of Services: 8 Major Features of Service Marketing', Viewed 25 February 2021, Available at: <https://www.economicdiscussion.net/marketing-2/features-of-services-8-major-features-of-service-marketing/31597>
55. Norberg, M. and Rucker, D. (2020) 'Psychology can explain why coronavirus drives us to panic buy. It also provides tips on how to stop', Viewed 30 May 2021, Available at: <https://theconversation.com/psychology-can-explain-why-coronavirus-drives-usto-panicbuy-it-also-provides-tips-on-how-to-stop-134032>.
56. Nurhayanti-Wolff, H. (2021) 'Breakdown of social media users by age and gender Indonesia 2021', Viewed 27 February 2021, Available at: <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>
57. Perrin, A. (2015) 'Social Networking Usage: 2005-2015', Pew Research Center, Viewed 30 January 2021, Available at: https://www.secretintelligenceservice.org/wp-content/uploads/2016/02/PI_2015-10-08_Social-Networking-Usage-2005-2015_FINAL.pdf

58. Pertiwi F, N.L. M. (2020) 'Jumlah Wisman Hanya 160.000 pada April 2020, Menurun Tajam Akibat Pandemi', Viewed 22 March 2021, Available at: <https://travel.kompas.com/read/2020/06/03/104711227/jumlah-wisman-hanya-160000-pada-april-2020-menurun-tajam-akibat-pandemi>
Jumlah Wisman Hanya 160.000 pada April 2020, Menurun Tajam Akibat Pandemi
59. Pertiwi, W.K. (2020) 'Di Balik Fenomena Ramainya *TikTok* di Indonesia', viewed 1 March 2021, Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-TikTok-di-indonesia?page=all>
60. Pertiwi, W.K. (2020) 'Indonesia Sumbang Angka Unduhan *TikTok* Terbanyak di Dunia', Viewed 24 March 2021, Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-an-TikTok-terbanyak-di-dunia>
61. Petty, R. and Cacioppo, J. (1986) 'The Elaboration Likelihood Model of Persuasion', *Advances in Experimental Social Psychology*, 19, 123-205.
62. Puspita, S. (2019) 'Pariwisata Indonesia Dipromosikan Lewat Tik Tok', Viewed 16 May 2021, Available at: <https://travel.kompas.com/read/2019/04/26/191100927/pariwisata-indonesia-dipromosikan-lewat-tik-tok>
63. Rakhmayanti, I. (2020) 'Pengguna *TikTok* di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y', Viewed 21 April 2021, Available at: <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-TikTok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>
64. Ray Freeman and Kelley Glazer
<https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-8-services-marketing/>
65. Ridwan Atep, 2019 <https://gedungarsitek.blogspot.com/p/contact-f.html>
66. Rosana, F.C. (2019) '5 Tahun ke Depan Pariwisata Jadi Devisa Unggulan, Ini Syaratnya', viewed 2021, available at: <https://travel.tempo.co/read/1260441/5-tahun-ke-depan-pariwisata-jadi-devisa-unggulan-ini-syaratnya>
67. Safitri, K. (2020) 'Ekonomi China Terguncang Corona, RI Genjot Ekspor Pisang', Viewed 24 February 2021, Available at:

- <https://money.kompas.com/read/2020/02/18/153100326/ekonomi-china-terguncang-corona-ri-genjot-ekspor-pisang?page=all>
68. Santia, T. (2020) 'Menaker: Jumlah Pengangguran Naik jadi 9,7 Juta Orang Akibat Pandemi COVID-19', Viewed 31 January 2021, Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4416534/menaker-jumlah-pengangguran-naik-jadi-97-juta-orang-akibat-pandemi-COVID-19>
69. Schalber, C. and Zehrer, A. (2011) 'Product Development for Health Tourism in Alpine Regions', *Journal of Tourism challenges and trends*, Vol. 4, Issue 2.
70. Sedarmayanti and Hidayat, S. (2011) *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
71. Septina, D. (2021) 'Indonesia Didominasi Generasi Milenial dan Z, Apa Tantangannya?', Viewed 27 March 2021, Available at: <https://www.kompas.tv/article/140840/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-z-apa-tantangannya?page=2>
72. Setiawan, B. (2019) 'Begini Generasi Z Merencanakan Traveling, Ayo Tangkap Peluangnya', Viewed 15 April 2021, Available at: <https://travel.tempo.co/read/1230339/begini-generasi-z-merencanakan-traveling-ayo-tangkap-peluangnya>
73. Sinitsyn, M. (2015) 'Nature-Based Tourism Product and its Development: Case Safartica', *Lapland University of Applied Sciences School of Tourism and Hospitality Management Degree Programme in Tourism*, Pg. 50.
74. Stange, J., Brown, D., and International, S. (2011) *Tourism Destination Management: Achieving Sustainable and Competitive Results*. USAID. Viewed 19 February 2021, Available at: https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOworkbook_130318.pdf
75. Tsang, S.J. (2017) 'Cognitive Discrepancy, Dissonance, and Selective Exposure', *Media Psychology*. 22:3, 394-417.
76. Vos, J.D. and Singleton, P.A. (2020) 'Travel and Cognitive Dissonance', *Transportation Research Part A*, 138, 525-536.
77. Watie, E.D.S. (2011) 'Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)', *Jurnal The Messenger*, Vol.III, No.1, Viewed 21 May 2021,

- Available at: <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270/172>
78. Widiastuti, T. (2017) 'Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil Di Twitter', *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 3, pg. 588-603.
79. Williamson, D.A. (2020) '*TikTok* Users Around the World 2020', Viewed 25 March 2021, Available at: <https://www.emarketer.com/content/TikTok-users-around-world-2020>
80. Wolf-Watz, D. (2014) 'Traveling for Nature? On the paradox of environmental awareness and travel for nature experiences', *Tourism: An international Interdisciplinary Journal*, Vol. 62 Issue 1, 5– 7.



ATTACHMENTS

Transcript Focus Group Discussion 1

Brenda : Em, Respondent 2.1 gitu nanti akan diganti namanya jadi responden satu seperti itu dan apabila di tengah-tengah diskusi ada ketidaknyamanan, teman-teman bisa bilang ke saya dan teman-teman bisa meninggalkan diskusi ini. Tapi saya percaya dari topiknya tidak ada yang sensitif atau tidak, tidak ada yang akan menyinggung pihak lain jadi saya percaya sampai selesai teman-teman bisa mengikuti diskusi ini. Em, ada pertanyaan gak? Kalau tidak ada pertanyaan em, aku minta temen-temen buat bilang setuju satu-satu. Dimulai dari Respondent 1.1 dulu.

Respondent 1.1 : Em, Bren sorry mau tanya. Nanti pertanyaannya bakal ditanyain masing-masing ke kita kan ya maksudnya bukan kita yang inisiatif?

Brenda : Iya, nanti aku tanya satu-satu ke kalian.

Respondent 1.1 : Oke, setuju.

Brenda : Setuju. Oke, kalau

Respondent 2.1?

Respondent 2.1 : Setuju.

Brenda : Respondent 3.1?

Respondent 3.1 : Setuju.

Brenda : Respondent 4.1?

Respondent 4.1 : Setuju.

Brenda : Em, Respondent 6.1?

Respondent 6.1 : Setuju.

Brenda : Oke, dan Respondent 5.1?

Respondent 5.1 : Setuju.

Brenda : Oke, nah nanti em, nah sekarang saya mau ngasih liat video *TikTok* dulu ya teman-teman. Sebentar.

Temen-temen udah bisa liat kan? Oke.

Ini sebelumnya mau cerita sedikit. Ini videonya dipegang oleh Kementerian

Pariwisata dan mereka mempromote pariwisata di Indonesia dengan prokes yang ada. Selamat menonton.

[pemutaran video]

Brenda : Oke. Kan temen-temen sudah nonton. Sekarang saya mau tanya sebelumnya boleh kenalan dulu ga satu-satu? Em, namanya siapa dan sekarang aktivitasnya apa dan mungkin ada aktivitas Traveling yang paling mengesankan. Dimulai dari Respondent 1.1, boleh Ter. Em, sekarang kegiatannya apa dan kegiatan Traveling apa yang paling berkesan buat kamu?

Respondent 1.1 : Halo, nama saya Respondent 1.1. Saya 27 tahun. Sekarang kerjaan saya adalah bekerja di satu perusahaan em, sebagai branding staff. Pengalaman Traveling yang paling saya sukai adalah ketika saya pergi ke Lombok, Jadi mengeksplor Lombok selama sekitar [suara terputus] di Pulau Lombok maupun di Pulau Gili Trawangannya. Terus karena sama temen-temen dan pemandangan yang indah terus waktu itu belum terlalu ramai pengunjung jadi vibes nya tuh masih...

Brenda : Lebih sepi dari Bali ya, Lombok ya, jadi pasti lebih asri.

Respondent 1.1 : Betul, jadinya bener bener yang kayak "waw Indonesia tuh keren banget!" gitu.

Brenda : Terus udah berapa lama nih suka traveling terus kalau pergi sukanya kemana aja?

Respondent 1.1 : Kalau trav, kalau kayak saya sih biasanya dalam satu tahun sih sekali pergi ke luar negeri karena jastip ya hahah. Selebihnya sih suka sama temen-temen karena terbatas cuti juga dari kantor jadi paling dalam satu tahun ya dua tiga kali menyempatkan diri traveling sebelum pandemi terjadi.

Brenda : Seru banget. Oke, Respondent 1.1 terimakasih ya. Kalau Respondent 5.1 boleh kenalan Vi sekarang kegiatannya ngapain terus ada pengalaman mengesankan apa yang menyenangkan?

Respondent 5.1 : Hai

Brenda : Halo

Respondent 5.1 : Em, aku Respondent 5.1. Em, sekarang sih kegiatannya itu bekerja di salah satu perusahaan swasta. Em, sebelum pandemi sih emang suka

traveling ya. Em, biasa sih aku di, masih di Indo gitu. Hal yang paling mengesankan selama aku traveling itu pas pernah ke Baluran, di Jawa Timur. Kenapa mengesankan karena memang perjalanannya sih. Kan aku sama temen-temen aku, kebetulan kita belum pernah kesana kayak cari, ke Malang eh ke Surabaya dulu terus ke Malang dan bener-bener kita-kita doang terus yang cari jalan sendiri cari hotel sendiri gitu-gitu. Terus kan Balurannya kan agak jauh em, kayak pas kesana tuh emang lair kayak apa namanya liat ada binatang, hewan-hewan yang di apa em, apa sih yang..

Brenda : Mau punah? Terancam punah?

Respondent 5.1 : Iya, tapi yang engga, engga, ga di kandangin gitu. Jadi kayak, jadi kita kan bisa deket sama mereka gitu. Itu sih hal yang mengesankan.

Brenda : Seru banget. Makasih ya Respondent

5.1. Respondent 5.1 : Iya..

Brenda : Respondent 6.1? Kegiatannya apa nih terus pengalaman traveling apa yang paling mengesankan?

Respondent 6.1 : Hai, aku Respondent 6.1. Semuanya salam kenal, aku sekarang sih masih sibuk internship di salah satu media di Jerman. Terus apa yah, kalau dibilang sebelum pandemik tuh berarti setahun belakang eh dua tahun belakang ya. Em, yang mengesankan sih aku pernah ikut Papa karena tugas juga, Papaku tentara, waktu itu ke Papua, ke Raja Ampat. Yaampun waktu itu seru banget. Kehidupan disana tuh masih natural banget.

Brenda : Bagus banget pasti tuhya alamnya.

Respondent 6.1 : Parah, parah banget. Pengen coba sky diving lebih dalam lagi tapi ga boleh terlalu dalam. Tapi dari yang dangkalnya aja tuh banyak kehidupan laut yang gapernah aku temuin gitu kalau di Pulau Jawa. Sampe banyak ikan-ikan yang kayak buka ensiklopedia aja gitu. Wah ternyata ada ikan ini, ternyata ada ikan itu. Gitu. Sama kalau ke Asia itu paling menarik pas aku ke Malaysia pas itu. Bareng sama keluarga juga. Kalau selebihnya sih, ya itu aja sih.

Brenda : Iya, aku emang pernah liat-liat juga emang Raja Ampat bagus banget dan masih asri banget ya belum terlalu banyak orang juga terus lautnya masih bersih ya.

Respondent 6.1 : Hu um.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 6.1. Respondent 4.1 gimana nih boleh ceritain aktivitasnya apa terus mungkin ada pengalaman traveling yang menyenangkan?

Respondent 4.1 : Halo salam kenal, apa nama, apa, saya Respondent 4.1. Em, sekarang sih kegiatannya bekerja di salah satu perusahaan BUMN. Untuk ini ya, kesan travelingnya ya.

Brenda : Iya.

Respondent 4.1 : Itu dari awalnya memang keluarga itu suka traveling lebih tepatnya lebih yang ke adventure. Misalnya ya masih di sekitar Pulau Jawa tapi tuh pengennya tuh yang kayak kendaraannya naik kendaraan roda empat aja kayak gitu. Ntar ngerasain capenya gitu. Tapi dimulai dari kesannya itu pertama kali itu juga sama temen-temen waktu sama SMA itu ke Lombok juga itu selama seminggu. Kita bener-bener, sama juga waktu-waktu itu ngeksplor dari Mataram sampe ke, pokoknya seluruh Lomboknya lah sampe ke tiga pulau Gili dan ternyata banyak juga makanan-makanan yang apa makanan-makanan yang enak juga disana kan gitu. Mulai dari situ bener-bener ketagihan banget sampai kita ya, mencoba untuk em, traveling ke luar Pulau Jawa juga gitu sih.

Brenda : Oke terima kasih ya.

Respondent 4.1 : Iya

Brenda : Oke, untuk Respondent 3.1 nih boleh kenalin aktivitasnya apa sekarang?

Respondent 3.1 : Halo semuanya, nama saya Respondent 3.1. Kegiatannya sih sekarang lagi kerja di perusahaan swasta di Jakarta. Pengalaman traveling yang paling berkesan sih pernah ke Jogja waktu itu pas habis kuliah, habis sidang skripsi. Itu ke Jogja terus naik kereta ekonomi juga sama temen-temen ke Jogja. Itu unik sih naik kereta ekonomi. Buat yang belum tau, kereta ekonomi itu kursinya sangat tegak dan perjalanan 8 jam.

Brenda : Wah itu pasti berkesan banget ya terus sakit punggung.

Respondent 3.1 : Iya, dan itu campur sama penumpang lain jadi ga sama temen-temen. Dan itu paling yang paling berkesannya sih waktu itu ngejar sunrise di pantai apa ya, lupa namanya. Waktu itu berangkat dari jam tiga untuk ngejar sunrise nya doang. Terus paling sama ke em, Gunung Merapi ya waktu itu. Terus untuk sampe kesannya tuh naik mobil Jeep gitu offroad. Itu seru sih.

Brenda : Seru banget. Kalau Respondent 2.1 boleh kenalan ga aktivitasnya apa sekarang terus pengalaman traveling yang paling menyenangkan. Ini ga harus di Indonesia ya, kalau ada yang menarik pas ke luar negeri itu boleh diceritakan.

Respondent 2.1 : Halo semuanya, aku Respondent 2.1. Sekarang aktivitasnya sama kayak Brenda, lagi nyusun skripsi juga. Terus sambil kerja freelance jurnalis di salah satu media Jerman. Em, kesan traveling yang bener-bener seru ya itu mungkin destinasinya itu basic banget tapi sama kayak Respondent 4.1, jadi keluarga aku tuh kalo traveling itu sukanya yang adventur misalnya kayak waktu itu sempat offroad, terus apa sih namanya aku lupa, arum jeram. Nah waktu itu pergi sama keluarga, sama mama papa sama adek juga ke Bali. Nah itu kita arum jeram, nah itu arum jeramnya sendiri. Jadi kita ga berkelompok gitu tapi kita pake ban nya sendiri gitu.

Brenda : Perbannya sendiri gitu ya?

Respondent 2.1 : Iya dan itu untuk ke lokasinya itu, itu kan kayak sungai yang ke airnya itu bener-bener sungai yang airnya itu bener-bener arusnya kencang gitu. Jadi kita harus naik jeep dulu ke lokasinya dan di dalam lokasi sungainya itu memang ada beberapa yang kita gabisa naik ke sungainya jadi kita pakai flying fox dulu turun gitu. Itusih yang paling berkesan dan mungkin kayak dulu kan masih remaja kayak masih SMP gitu jadi bener-bener pengalaman yang bener-bener tidak terlupakan apalagi sama orang itu.

Brenda : Dan kalau ngelakuin sesuatu tuh lebih berkesan yah, kayak arung jeram atau flying fox tuh jadi ada kesan sendiri gitu.

Respondent 2.1 : Iya.

Brenda : Nah sekarang kita masuk ke pertanyaan yang berikutnya mengenai skripsi aku. Aku mau tanya nih sama temen-temen. Selama pandemi inikan temen-temen suka traveling ya. Nah jadi kita mau diskusi, diskusi biasa aja temen-temen jadi kalau temen-temen mau nanggapi temen-temen yang lain tuh boleh jadi kita kayak diskusi biasa aja. Nah aku mau nanya nih, kita semua kan hobi traveling nih temen-temen. Selama pandemi ini gimana nih dampaknya terhadap hobi traveling temen-temen. Em, aku boleh, temen-temen boleh langsung jawab aja. Jadi aku ga perlu tanya satu-satu gitu. Jadi kayak diskusi biasa aja. Temen-temen siapa yang mau duluan nih?

Respondent 4.1 : Em, yang jelas untuk keadaan pandemi seperti ini untuk kita

yang mau traveling terhambat ya, agak, selama kurang lebih satu tahun ya satu tahun lebih kita mengalami pandemi sih agak terhambat aja.

Brenda : Oke, kalau yang lain?

Respondent 6.1 : Kalau aku sih tahun lalu masih bisa berkesempatan untuk traveling ya. Jadi pas awal-awal tuh, tahun lalu pas awal-awal bulan Januari Februari tuh masih, meskipun COVID tuh udah ada ruang-ruangnya. Maksudnya isu-isunya, cuma kan baru diberlakukan lockdown di Indonesia itu per Maret 2020 kan. Jadi Januari Februari tuh aku masih stress-stressnya bikin proposal skripsi, kayak kamu sekarang. Jadi tuh aku nyari liburan sampe jalan-jalan. Walaupun sedihnya tuh kenapa cuma deket-deket aja. Menyesal sih sebenarnya. Kenapa cuma ke Banten waktu itu sama temen-temen ke Pantai. Anyer, kayak gitu doang. Ke Bandung, Bogor, Puncak. Terus pas lockdown, aku sempet pas bulan April, bulan Mei, dan Juni ya. Kenapa aku follow *TikTok* itu dari bulan Mei itu ya karena habis bulan Juni setelah selesai sidang skripsi itu aku sama temen-temen yang aduh kita harus butuh liburan. Ayoklah pergi-pergi gitu. Tanpa ada batasan. Tetep ada protokol sih, kesehatan tetep dijaga cuman kita bawa mobil em melewati Bandung melewati Jogja dan Semarang.

Brenda : Seru sih

Respondent 6.1 : Cuma, sampai akhir tahun langsung gaada lagi bener-bener kering banget. Mau traveling tuh dibatasi. Kemarin terakhir kali, aku kan di BSD ya, rumah di Bogor. Untuk pulang ke BSD pun itu tinggi restriction nya tinggi banget. Sekedar untuk Jabodetabek ya, masih segitunya gitu. Gimana kita yang mau pergi-pergian gitu. Walaupun aku sebenarnya, temen ada yang bisa sampe ke luar negeri gitu. Itu aku sampe shock banget, "Hah kok bisa gitu ke Jepang, bisa ke Korea gitu. Hah gimana ceritanya". Ya gitulah.

Brenda : Terima kasih Respondent 6.1.

Respondent 6.1 : Ada lagi yang mau sharing pengalamannya?

Respondent 1.1 : Kalau aku pribadi sih susah banget ya untuk traveling di masa pandemi ini. Apalagi untuk orang pekerja seperti aku ya, dimana kita terikat kantor yang mereka pasti cari aman dong. Dimana kita dibatasi, walaupun work from home tapi bener-bener harus dari home gitu gaboleh homenya di Bali atau homenya di Sulawesi gitu. Jadi, sebenarnya dari keinginan diri sih pengen banget. Kok orang

lain bisa ya, kenapa kita engga gitu. Tapi satu sisi ya harus cari aman juga, harus bener-bener tahan diri. Makanya itu setahun belakangan bener-bener gabisa kemana-mana. Nah mungkin di akhir-akhir ini udah mulai new normal dan bisa lebih longgar sih. Jadi lebih bertekad untuk coba yuk, pergi yuk kemana gitu.

Brenda : Kalau kamu sendiri masih mau ga traveling di saat pandemi ini?

Respondent 1.1 : Kalau dibilang mau sih, mau. Cuma kalau dibilang takut juga takut ya. Bimbang gitu.

Brenda : Agak bimbang ya. Berarti masih menimbang-nimbang nih traveling butuh em, necessary ga sih di masa ini gitu ya.

Respondent 1.1 : Betul.

Brenda : Hu um. Kalau Respondent 5.1?

Respondent 5.1 : Iya, kalau aku sih karena juga tipe orangnya agak parnoan gitu ya. Jadi em, dari setahun yang lalu bener-bener yang ga kemana-mana. Pengen banget jalan-jalan sih tapi kayak masih takut banget kan. Sebenarnya takutnya itu kita ga kenapa-napa nih tapi takutnya kita bawa virus gitu kan ke sekitar kita. Takutnya sih kayak gitu. Tapi karena, kayak kata Respondent 1.1 tadi, karena sekarang udah new normal dan juga kayak berapa wisata udah menerapkan prokes yang ketat sih udah, udah mulai ini sih, udah mulai ya deket-deket dulu gitu kayak ke Mall, misalnya ke Bandung yang deket-deket. Gitu sih.

Brenda : Oke. Kalau Respondent 6.1 disaat pandemi gini masih mau atau gamau ya traveling?

Respondent 6.1 : Em, kalau aku pribadi sih mau banget. Dan aku juga udah daftar untuk vaksin kan, denger-denger tuh kalau udah

vaksin memang resikonya masih ada tapi agak lebih siap gak sih imun kita menghadapi virus ini. Jadi, ya lagipula udah satu tahun harusnya secara natural pun manusia udah beradaptasi sedikit demi sedikit. Gak se-shock awal-awal baru ketemu virusnya gitu. Jadi, selagi masih dijaga protokol kesehatannya dan menjaga diri sendiri, aku sih masih membuka apa namanya, kemungkinan untuk traveling. Mungkin ke Indonesia dulu kali ya. Kalau untuk keluar negeri masih nanti-nanti.

Brenda : Oke, makasih Respondent 6.1. Untuk Respondent 4.1 masih mau ga nih traveling di saat gini atau udah gamau dan alesannya gimana?

Respondent 4.1 : Em, untuk em, traveling dimasa pandemi sebenarnya ingin sih,

ingin. Dibilang takut, takut. Karena juga em apa, September kemarin kedua orang tua gue kan juga terkena pandemi, eh pandemi terkena, positif COVID kan gitu. Jadi ya lebih takut. Tapi terakhir sih dibulan Januari ada kesepakatan, eh kesempatan, untuk ke Lombok dan itu bener-bener ngikutin protokol COVID jadi bener-bener apa, sebelum kita terbang kita ya seperti SWAB dulu sampe hasilnya bagaimana, kalau hasilnya memang negatif kayak gitu ya, kita apa namanya, di pesawat juga ikutin protokol COVID juga yang duduk berjaga jarak gitu. Disana pun kita selalu mengikuti protokol COVID juga gitu sih, selalu memakai masker, jadi kalau..

Brenda : Jadi..

Respondent 4.1 : Hu um?

Brenda : Oke dilanjut

Respondent 4.1 : Jadi kalau ingin, apa ingin melanjutkan traveling, apa, ingin traveling di saat pandemi, sangat ingin banget. Oh iya, em, kan itu juga kenapa kita Januari kemaren berani ke Lombok itu kan juga karena mengikuti em, saya kan ikut follow akun *TikTok* dari Kementerian Pariwisata gitu kan. Jadi dilihat dari situ masih oke ga sih kalau kita mau melakukan kegiatan apa, mau ke Lombok gitu kan. Jadi infonya sih lumayan, agak lumayan oke sih jadi makanbya em, masih mau lah gitu. Tapi tetep ya agak aware sedikit lah terhadap si pandemi ini.

Brenda : Jadi selama pandemi ini Respondent 4.1 udah pernah keluar kota ya, naik pesawat gitu ke Lombok?

Respondent 4.1 : Iya.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 4.1. Kalau Respondent 3.1 gimana, masih mau ga traveling disaat pandemi ini dan kalau mau atau tidak alasannya apa?

Respondent 3.1 : Kalau saya sih kalau dibilang mau ya mau ya sebenarnya. Karena udah setahunan juga ga kemana-mana. Cuman masih, saya masih takut banget sih sama COVID ini karena banyak denger cerita juga dari temen-temen kantor pas traveling itu ikutin protokol kesehatan. Jadi pake masker segala macem. Tapi tetep ada juga yang kena gitu. Dan kalau lihat info di *TikToknya* Ministry of Tourism and Creative Economy sih bagus ya mengenai protokolnya, penjelasannya gitu. Tapi kita gapernah tau kan siapa aja yang kesana, mereka ketemu siapa aja. Kalau dari saya sih tetep, tetep takut sih. Belum berani.

Brenda : Oke, terima kasih. Kalau Respondent 2.1, masih mau ga traveling di

masa seperti ini? Kalau tidak kenapa alasannya kalau mau kenapa alasannya

Respondent 2.1 : Sebenarnya hampir saya kayak yang lain juga. Kalau dibilang pengen banget jalan-jalan ya sebenarnya pengen banget. Apalagi ini kan em, pandemi ini kan udah, udah satu setengah tahun ya. Jadi untuk kita, apalagi yang bekerja gitu, maksudnya kan rutin gini. Pengen banget, butuh jalan-jalan untuk refresh em, pikiran juga gitu kan. Tapi dibilang takut ya sebenarnya takut banget. Kayak sebenarnya dari kemaren juga kan ada omongan pengen mudik gitu kan. Karena aku kan sebenarnya kampungnya di Jogja. Jadi karena larangan mudik ada niat untuk yaudah deh kita mudiknya nanti aja gitu. Mungkin di akhir atau awal Juli gitu. Tapi dari aku sendiri tuh agak ada ketakutan gitu apalagi waktu September aku sempet pulang ke Jogja naik mobil, em, dan itu sebenarnya kondisi COVID di kota sama di desa agak berbeda banget ya. Maksudnya di desa itu ada yang pake masker tetapi disana tuh masih banyak juga yang gapake masker dan ga aware sama protokol kesehatan gitu. Jadi pas pulang kesana juga dirumah aja ga kemana-mana. Jadi traveling sih pengen cuma masih takut aja gitu karena mungkin, percaya, dengan protokol kesehatan dari pemerintah itu percaya. Tapi kan em, ada beberapa orang yang masih suka nakal, ga mengikuti protokol kesehatan gitu. Kadang kalau misal kita tegur lebih galoak mereka daripada kita gitu kan.

Brenda : Kurangnya informasi gitu ya.

Respondent 2.1 : Iya, gitu sih.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 2.1. Untuk pertanyaan selanjutnya aku mau nanya nih sama temen-temen. Menurut temen-temen, Indonesia nih aman ga buat traveling dan apakah pemerintah menjamin kesehatan selama traveling di Indonesia aja gitu. Jadi, Indonesia aman atau tidak dan apa pemerintah menjamin kesehatan ga selama kita berpergian di era pandemi ini. Boleh Respondent 1.1 silahkan.

Respondent 1.1 : Em, kalau dari sudut pandang pribadi dengan kalau kita ikutin berita ya terus juga tentang gimana Menteri Kesehatan bekerja dan segala macem, kayaknya kalau menurut aku pribadi dibilang aman ya masih ragu-ragu juga ya. Bener-bener harus jaga sendiri-sendiri gitu jadi kayak ya keselamatan ya urusan masing-masing gitu. Kalau dibilang menjamin, kayaknya, ya memang diterapkan protokol kesehatan di berbagai tempat sih bagus banget. Tapi kadang kala kayak

contoh, suatu tempat wahana walaupun dia bersih tapi kan ada masa-masa dimana mungkin abangnya juga capek kali ya “nyemprot bae, nyemprot bae” kata dia gitu kali ya. Jadi mungkin ada lalainya gitu. Jadi mungkin kalau dibilang apakah Indonesia aman? Ya mungkin di beberapa tempat, di beberapa kesempatan aman. Tapi ada juga masa-masa dimana harus berpulang pada diri sendiri lagi.

Brenda : Terus menurut Respondent 1.1 gimana soal prokes yang disiarkan oleh pemerintah?

Respondent 1.1 : Kalau di berbagai tempat seperti yang kita liat ya? Yang tadi ya? Ya kalau tadi sih emang benar-bener sangat baik sih bagaimana disediakan fasilitas untuk cuci tangan, ada hand-sanitizer, ngukur suhu, sebenarnya bagus sih. Tapi mungkin lebih ditingkatkan dalam hal disiplin dalam arti ada orang-orang atau penjaga-penjaga yang benar-bener kerja dengan dalam tanda kutip serius gitu. Jadi bisa sama-sama aman.

Brenda : Oke, kalau Respondent 5.1 gimana Respondent 5.1 Menurut lo, eh menurut kamu Indonesia aman ga buat traveling dan apakah pemerintah menjamin kesehatan?

Respondent 5.1 : Em, kalo aman sih diliat dari video tadi sih protokol kesehatannya benar-bener diterapkan ya. Aman sih aman cuma mungkin balik lagi beberapa tempat itu yang tadinya aman jadi benar-bener ramai banget gitu kan jadi kita kan juga takut. Jadi pinter-pinter kita memilih lokasi yang akan kita tuju gitu. Terus setelah ini untuk menjamin sih menurut aku belum ya, maksudnya ya hanya sekedar protokol kesehatan doang gitu. Tapi untuk menjamin kita untuk safety sih kurang ya karena kan kita liat berita juga masih kayak gitu. Tempat-tempat wisata juga kan masih membludak banget, gitu sih.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 5.1. Kalau Respondent 6.1 gimana tuh, Indonesia aman ga dan pemerintah menjamin atau tidak kesehatan?

Respondent 6.1 : Yang tadi aku em, bilang sih kayak mereka kan jug udah menyediakan vaksin kan. Jadi balik lagi ke diri kita sendiri. Pemerintah sih sudah cukup membantu, mungkin belum maksimal untuk beberapa faktor dan itu memang butuh waktu gitu. Jadi aman untuk berpergian itu balik lagi ke diri sendiri, bener kata temen-temen sih.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 6.1. Respondent 4.1 gimana? Dan

Respondent 4.1 udah pernah traveling disaat pandemi gini. Apa pemerintah menerapkan prokes yang ketat ga di tempat wisata. Di Lombok kan, Lombok juga tempat wisata.

Respondent 4.1 : Ya, kalau misalnya ketat sih tergantung ininya ya, tempatnya. Di Lomboknya sendiri sih ketat, semuanya memakai masker. Tapi sayang di Gili, em, rata-rata yang tinggal di Gili itu pada ga ada yang percaya pakai masker gitu loh, ya, pada ga percaya lah. Jadi disana yang gapapa kalau ga pake masker gitu sih.

Brenda : Oke, kalau Yuda gimana Yuda? Apakah Indonesia aman buat saat ini dan apakah pemerintah menjamin keamanan?

Respondent 3.1 : Em, kalau dari saya sih, kalau Ministry of Tourism and Creative Economy bisa sampe mengeluarkan video promosi traveling itu sih harusnya bisa menjamin ya. Cuma kan balik lagi, namanya tempat umum yang dimiliki banyak orang gitu kita ga pernah tau ya, em, siapa aja yang habis ketemu siapa, apakah mereka bawa virus atau engga. Kalau saya sih masih takut ya. Walaupun di videonya sih udah cukup.

Brenda : Oke. Kalau Respondent 2.1 gimana?

Respondent 2.1 : Kalau aku sih, aman ya. Mungkin di beberapa tempat itu aman, protokol kesehatannya itu sangat ketat dan satu lagi kadang saat kita makan di restoran itu pegawainya bener-bener strict kayak dari posisi tempat duduk. Kita agak miring-miring sedikit deket-deket itu kita langsung ditegur. Itu sih yang menurut aku perlu ditingkatkan, awareness-awareness seperti itu yang perlu gitu. Dan untuk pemerintah menjamin, em, sebenarnya pemerintah itu udah melakukan their best gitu untuk menangani pandemi ini salah satunya mereka menyediakan wisma atlit yang apa, yang gratis bagi WNI gitu kan. Em, tapi untuk masalah menjamin sendiri menurut aku agak, masih agak ragu gitu ya. Em, apa namanya, mungkin pemerintah sudah melakukan yang terbaik tapi itu masih bisa ditingkatkan lagi. Gitu sih.

Brenda : Nah tadi kan aku udah, em, Respondent 2.1 terima kasih atas jawabannya. Tadi kan saya sudah memperlihatkan temen-temen video *TikTok* Ministry of Tourism and Creative Economy. Nah menurut kalian gimana nih, persepsi masing masing dari kalian apakah ini cukup bagus atau gimana? Boleh dari Respondent 1.1?

Respondent 1.1 : Em, konten-konten dari Indonesia travel itu bagus-bagus kok jadi referensi dan juga jadi bikin nyaman gitu. Jadi ada pemikiran ulang kalau “oh kayaknya kalau mau pergi kayaknya oke”. Diliat dari mereka promosi, isi konten, dan manfaatnya kayaknya em bikin kita aman dan merasa nyaman sih.

Brenda : Kalau menurut Respondent 1.1, em, setelah melihat postingan itu apakah meningkatkan minat Respondent 1.1 ga untuk traveling setelah liat postingannya?

Respondent 1.1 : Meningkatkan banget.

Brenda : Jadi pengen ya?

Respondent 1.1 : Boleh pergi deh, gitu.

Brenda : Terus secara jelas gak tuh menerangkan bagaimana pariwisata di Indo selama pandemi? Terus dapet informasi baru kah?

Respondent 1.1 : Jelas sih, jadi kita yang tadinya udah setaun ini lupa ya “dimana ini ada dimana” gitu haha. Oh ternyata ada di Indonesia tuh ada kayak gini, di Jogja tuh ada kayak gini. Jadi mererefresh ulang, itu keren banget sih.

Brenda : Oke, kalau Respondent 5.1 gimana Vi setelah melihat postingan *TikTok* itu? Terus em apa, setelah melihat video itu meningkatkan minat traveling

Respondent 5.1 atau engga?

Respondent 5.1 : Em iya, video tadi sih emang em apa, udah bagus banget ya protokol kesehatannya gitu-gitu. Em, terus juga em, setelah liat juga kan jadi “wah udah lama banget nih ga kesini, ga ke Jogja.” Jadi pengen sih. Meningkatkan banget sih.

Brenda : Oke. Kalau Respondent 6.1 gimana nih setelah nonton?

Respondent 6.1 : Em, awalnya sih masih ya, maksudnya ga kepikiran untuk travel tapi lama-lama sih kedoktrin juga ya. Cukup menarik ternyata konten-kontennya jadi berasa kayak lagi traveling gitu. Jadi kayak traveling virtual melalui *TikTok* dari Kementerian Pariwisata. Kalau untuk ditanya pingin banget dan tertarik banget selama nonton? Banget Bren. Kalau bisa langsung beli tiket langsung terbang.

Brenda : Pengen langsung pergi ya. Kalau Respondent 4.1 gimana Cit setelah nonton Cit? Jadi pengen ga nih Cit?

Respondent 4.1 : Pasti dong, jadi ini, ingin. Dan juga masih sesuai em, sama jobdesscnya Kementerian Pariwisata. Dia menunjukkan di Indonesia ada apa aja sih tapi tetep jangan lupa protokol kesehatannya dijaga. Gitu.

Brenda : Oke, terimakasih Respondent 4.1. Kalau Respondent 3.1 gimana menurut Respondent 3.1?

Respondent 3.1 : Kalau saya sih kontennya oke banget ya menjelaskan prosesnya dan apa aja sih yang bisa dikunjungi di Indonesia selama pandemi ini. Cuma kalau ditanya minat sih jadi pengen banget ya liat di videonya tapi balik lagi pas di prakteknya itu apa ada yang mengawasi setiap pengunjung itu menggunakan masker, menjaga jarak. Kita kan, saya kan gatau nih ya, kita kan hanya melihat dari video nih ya. Belum pernah traveling langsung selama pandemi ini. Gitu sih.

Brends : Oke, terima kasih jawabannya. Kalau Respondent 2.1 gimana setelah liat postingan *TikTok* itu?

Respondent 2.1 : Menurut aku key messagenya itu udah tepat gitu ya untuk traveling selama pandemi dengan menggunakan protokol kesehatan yang ketat gitu. Tapi aku setuju dengan Respondent 3.1, balik lagi, kan kita lihat di video kan “oh iya, bener-bener semua mengikuti protokol” gitu ya. Tapi kan kadang realitanya itu berbeda. Mungkin, ada beberapa yang bener-bener melakukan itu. Tapi kalau aku sendiri ngeliat video-video itu, dan kadang kan di *TikTok* sendiri ada orang yang bikin video traveling mereka sendiri gitu ya. Itu sih kalau dari aku sendiri aku kayak yang pengen banget gitu kan. Aduh kapan ya bisa traveling lagi, gitu sih.

Brenda : Iya, temen-temen semua emang kita nih udah haus traveling banget nih ya. Udah stress dirumah aja. Untuk pertanyaan selanjutnya, apakah postingan *TikTok* ini secara jelas menjelaskan bagaimana pariwisata di Indonesia selama pandemi? Apakah teman-teman mendapat informasi baru dari akun ini tentang traveling selama pandemi? Boleh Respondent 1.1. Apa secara jelas nih postingan ini secara jelas menggambarkan pariwisata di Indo? Bagaimana?

Respondent 1.1 : Kalau menjelaskan sih, menjelaskan banget yah. Kalau untuk informasi baru, seperti yang tadi aku bilang lebih kepada refresh ya, refresh ingatan. Terus juga banyak ya, kalau yang aku baca sih, banyak info-info yang kayak permainan tradisional, yang nostalgia terus kayak makanan-makanan juga. Itu sih hal-hal yang baru dan juga mungkin tempat-tempat, update tempat-tempat baru ya. Yang bikin jadi ga kudet nih kita nih sebagai warga lokal.

Brenda : Ada info baru ya.

Respondent 1.1 : Iya.

Brenda : Kalau Respondent 5.1 gimana Respondent 5.1 Secara jelas ga nih akunnya menjelaskan pariwisata selama pandemi di Indo bagaimana?

Respondent 5.1 : Iya, em, kebetulan kan gue juga udah nge-follow akun *TikTok*nya itu udah sekitar 8 bulan yang lalu. Ya, jadi

ya, walaupun belum bisa pergi jalan-jalan tapi kan dari *TikTok* bisa virtual, pergi jalan-jalan. Em, jadi memang jelas sih em, kalo dari video kalau pariwisata kita ini memang em, pandemi tapi pastinya sepi ya perekonomian juga pasti sepi. Makanya untuk itu juga kita dengan *TikTok* tadi pariwisata-pariwisata em, udah menerapkan protokol ketat gitu. Satu lagi apa tadi?

Brenda : Ada informasi baru ga dari akunnya tadi Respondent 5.1

Respondent 5.1 : Oh, oh iya pasti. Dari situ gue tau nih kayak tempat-tempat nih, yang, maksudnya yang, menerapkannya tuh yang, protokolnya ketat tuh yang mana aja? Terus kayak liat dari *TikTok*nya boleh nih kesini karena mungkin sebelumnya belum pernah gitu. Jadi kayak tertarik gitu kan dari *TikTok* itu.

Brenda : Oke, terimakasih. Kalau Respondent 6.1 gimana?

Respondent 6.1 : Em, informasi yang didapat dari *TikTok*nya ya?

Brenda : Em, apa secara jelas menerangkan pariwisata di Indonesia gimana secara pandemi?

Respondent 6.1 : Em, jelasnya sih kurang. Maksudnya masih banyak yang aku harepin gitu. Mereka kan memang fokus, mungkin karena masih baru, terbilang baru kan *TikTok*nya. Aku tuh pengen banget ngeliat diluar-diluar Pulau Jawa gitu. Memang Bali dan Jawa, em, Bali memang diluar Pulau Jawa ya cuma kayak yang jauh-jauh misalnya Mana, Pulau Sulawesi, Pulau Papua, mereka belum menjangkau sampe sana gitu. Jadi kalau untuk informasi, sebatas Jawa dan Bali memang penuh informasi tapi untuk diluar itu masih sangat kurang sih. Dan masih ingin menantikan kalau ada konten itu.

Brenda : Yang lain ya Put harus di include.

Respondent 6.1 : Benar.

Brenda : Oke terima kasih. Kalau Respondent 4.1 gimana Respondent 4.1

Respondent 4.1 : Ya kalau mungkin informasi pasti apa, memberikan informasi karena em, gue pribadi itu memang follow aku *TikTok* tersebut itu memang sebelum bepergian ke Lombok. Apa namanya, dan juga apa, melihat em, bagaimana kalau

mau traveling disaat pandemi dengan COVID. Gitu sih lebih ke sana informasi yang di dapat.

Brenda : Oke, kalau Respondent 3.1 gimana nih menurut Respondent 3.1?

Respondent 3.1 : Em, infonya sih di *TikTok*nya Ministry of Tourism and Creative Economy cukup jelas ya infonya. Cuman memang ada beberapa video yang prosesnya itu ga di mention di captionnya ya. Hanya ditunjukkan oleh si aktornya aja. Itu bagus juga sih biar ga fokus ke pandeminya aja tapi dia juga ngeliatin keindahan Indonesia gitu. Terus kalau di, apa tadi pertanyaan yang kedua?

Brenda : Pertanyaan yang kedua itu ada informasi baru ga?

Respondent 3.1 : Oh informasi baru. Em, gue sih dapet informasi barunya malah tempat wisata yang barunya itu ya, yang saya belum tau info “Oh ternyata di Jogja ada ini ya, di PIK ada ini ya” gitu.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 3.1 atas jawabannya. Menurut Respondent 2.1 gimana nih secara jelas ga nih akun ini menjelaskan tentang traveling di masa pandemi dan dapet informasi baru ga nih?

Respondent 2.1 : Iyah, kalau dari aku sih udah cukup jelas. Cuma sama kayak Respondent 6.1, maksudnya destinasi wisatanya itu emang hanya masih yang dekat. Ya mungkin karena kondisi juga cuma mungkin dapat ditingkatkan destinasi-destinasi yang mungkin di luar Pulau Jawa atau mungkin yang dekat itu kan di Pulau Sumatra, itu kan lumayan dekat gitu kan. Em, dan kalau misalnya informasi pasti aku dapet informasi yang em, yang sebelumnya aku belum pernah tau. Aku tuh sebenarnya jarang banget keluar rumah. Kalau keluar rumah itu bisa kayak sebulan sekali atau dua minggu sekali gitu. Bahkan yang kayak mall Summarecon aja aku baru tau ada festival-festival kayak gitu. Jadi informasi itu pasti aku mendapatkan informasi-informasi baru.

Brenda : Oke, temen-temen maaf aku butuh waktunya sekitar 5 menit lagi ya. Cuma tinggal dua pertanyaan lagi. Em, menurut em, Respondent 1.1. Sebentar, menurut Respondent 1.1 setelah melihat postingan di *TikTok* ini, traveling di pandemi ini memungkinkan ga? Terus mau traveling atua engga setelah melihat video itu di iniin, sama Parekraf kan di tunjukin proses ya. Nah setelah itu jadi mau atau masih, tetep masih mengurungkan diri buat traveling?

Respondent 1.1 : kalau memungkinkan, memungkinkan banget sih karena kan

udah liat prokesnya yang mantuliti itu kan. Jadi, meningkatkan awareness juga. Sama juga jadi, yang satunya tadi apa pertanyaannya?

Brenda : Em, setelah video ini temen, em, Respondent 1.1 jadi mau traveling ga?

Respondent 1.1 : Kalau mau sih, mau. Terus juga dengan prokes yang udah dijelasin, dijabarin gitu jadi lebih tau sih dan lebih aware juga sih ke diri sendiri.

Brenda : Terus menurut Respondent 1.1 video ini sudah menunjukkan, sudah show, kepada kita belum prokesnya secara rinci gitu secara jelas atau menurut Respondent 1.1 masih kurang?

Respondent 1.1 : Kayaknya sih, seperti yang tadi juga diinformasiin sama temen-temen kalau untuk konten em, lebih kepada apa ya, kurangnya lebih kepada detail-detail tepat sih. Cuma

kalau untuk prokes sih sebenarnya, secara umum semuanya sama yah. 3M, 5M, gitu. Jadi kalau untuk detail sih menurut saya sih udah cukup oke. Dan mungkin lebih diliat secara real kali ya kayak ada kointen dimana menerangkan prokesnya tuh secara riil. Jadi ketika lagi wisata, orang-orangnya bener-bener lagi melakukan kegiatan disitu ada informasi kayak "Oh, ini beneran loh ini ga cuma konten aja."

Brenda : Oke, terimakasih Respondent 1.1 atas jawabannya. Kalau menurut Respondent 5.1 gimana Vi, postingan ini apa secara jelas ga me, show kita tentang prokes?

Respondent 5.1 : Em, kalau video tadi sih udah menunjukkan ya kalau tempat wisata itu udah menerapkan prokes. Cuma balik lagi, aku juga setuju sama Respondent 1.1. Mungkin secara real nya ya, karena ini kan konten ya. Kita kan juga tau nih, wah, sepi nih apa, menerapkan prokes. Cuma kan kita gatau ya kalau lagi rame-ramenya, orang mungkin pada liat itu terus pada kesana terus pas rame-ramenya kita kan pengen tau nih penerapan prokesnya. Takutnya kan karena saking ramenya usah tuh, bablas tuh gitu. Setelah melihat video tadi sih, untuk mau traveling sih mau ya. Karena emang beberapa tempat kan sudah menerapkan. Cuma balik lagi ke kita untuk menjaganya. Harus kesadaran diri juga meskipun ada aturan-aturan kan balik lagi ke kita untuk menjaganya gitu.

Brenda : Oke terima kasih Vi. Kalau Respondent 6.1 gimana Put udah jelas belum dia nge-show prokes dan apa Respondent 6.1 mau traveling setelah menonton video

ini?

Respondent 6.1 : Em, di beberapa video memang selalu diingatkan ya, dari *TikTok* pariwisata itu untuk selalu menjaga 3M itu dan ya sebisa mungkin kalau tidak bisa traveling jangan traveling dulu. Em, kalau untuk itunya sih aman, aman. Ya sekedar basic sih aman banget ya. Cuma ya balik lagi harus dari kesediaan dan kitanya juga jangan pasif kalau jadi em, traveler. Memang lebih aktif. Dan kalau bisa apa yang sudah disugahi kita tambahkan lagi gitu loh. Double check kalau bisa. Kontak, kan mereka juga open ya QnA dan frequently asked questions gitu. Kan mereka udah sebar-sebar informasi, menurut aku kitanya tuh jangan sekedar pasif dikasih bola aja gitu. Tapi aktif juga gitu untuk bertanya, memastikan, apa ya, confirm lagi, untuk meyakinkan diri sendiri juga.

Brenda : Oke, terimakasih Respondent 6.1. Kalau Respondent 4.1 gimana menurut Respondent 4.1 apa udah jelas nih prosesnya di show terus jadi mau traveling ga setelah liat video itu?

Respondent 4.1 : Dibilang ingin traveling sih ingin, tapi em, jadi gini deh kalau travelingnya masih di Indonesia, miah ya 80% ingin. Tapi kalau untuk keluar negeri sepertinya tidak karena tetep ya kalau untuk keluar negeri harus nginep dulu di karantina. Gitu sih.

Brenda : Oke, kalau Respondent 3.1 bagaimana?

Respondent 3.1 : Kalau dari saya sih untuk infonya sih cukup jelas ya. Memang cukup standar seperti yang lain bilang juga. Dimana-mana semua prosesnya sama. Kalau dibilang sekarang jadi mau atau engga. Kalau saya sih masih takut ya. Karena kita kan gata nih pengawasan disananya gimana pas realnya gitu.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 3.1. Kalau Respondent 2.1 gimana Respondent 2.1?

Respondent 2.1 : Kalau aku sendiri pengen em tapi masih cari-cari tau juga dan memastikan em, maksudnya realitanya disana seperti apa gitu kan. Gitu sih.

Brenda : Kalau postingannya udah jelas belum membawa, em, udah jelas belum show tentang proses?

Respondent 2.1 : Kalau dari video sih udah jelas banget. Kalau misalnya mereka menjelaskan tentang protokol gitu ya. Cuma balik lagi realitanya seperti apa itu ga tau.

Brenda : Oke, pertanyaan terakhir nih temen-temen. Menurut temen-temen apa yang bisa ditingkatkan dari akun *TikTok* dari Kementerian ini. Boleh Respondent 1.1 silahkan.

Respondent 1.1 : Kalau dari saya, mungkin lebih perbanyak lokasi-lokasi yang bisa didatengin terus juga em, terus, terus apa ya, terus diulang ulang informasi tentang pentingnya prokes.terus juga sejauh ini sih juga konten-konten lain seperti tips-tips, tips traveling yang baik dan benar terus juga gimana ngatur budget-budget segala macam. Tpi overall sih udah keren banget sih ini.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 1.1. Kalau Respondent 5.1 bagaimana Vi, apa yang bisa ditingkatkan dari akun ini?

Respondent 5.1 : Em, mungkin kayak tadi ish yang aku bilang mungkin konten pas apa, ga hanya pas mempraktekkan prokes kesehatan cuma em, jad pas lagi ramenya juga dikasih lihat. Jadi kita tetap terasa aman gitu kan. Terus juga kayak kata Respondent 1.1 juga mungkin tips-ipts boleh ya. Jadi em, ga sekedar hanya prokes-prokes aja tapi juga tips terus lebih banyak lokasi wisata juga gitu. Gitu sih. Tapi udah bagus sih.

Brenda : Overall udah bagus ya.

Respondent 5.1 : Iya.

Brenda : Oke, kalau menurut Respondent 6.1 gimana Put apa yang bisa ditingkatkan.

Respondent 6.1 : Seperti yang aku udah pernah bahas, aku pengen banget menantikan konten-konten yang ga cuma Pulau Jawa dan Pulau Bali. Kalau bisa merambah sampai ke penjuru Indonesia. Untuk informasi protokol kesehatannya, memang bener yang tadi temen-temen sampaikan. Memang yang kurangnya itu aktualisasi. Kita kan juga, memang himbauan penting, tapi adakah baiknya lagi kalau didukung dari aktualisasi yang mereka sudah lakukan dan ada, ada apa ya istilahnya, kelihatan gitu realitanya “oh ternyata memang sudah direalisasikan ya ga cuma himbauan aja tapi orang-orang sudah menjaga protokol kesehatan saat sedang bertraveling itu sih.

Brenda : Terima kasih Respondent 6.1 atas jawabannya. Kalau menurut Respondent 4.1 gimana Cit, apa yang bisa di improve nih untuk memotivasi traveler untuk traveling gitu di masa pandemi.

Respondent 4.1 : Kalau em, sama, sama sih seperti apa namanya, seperti tadi yang em, Respondent 6.1 bilang gitu em, actionnya. Tapi kalau bisa sih ditingkatkan, mungkin dari tempat tersebut, tempat-tempat yang diposting mungkin warga-warganya yang terkena positif COVID berapa gitu loh. Jadi kalau kita mau kesana kita bisa bijak gitu loh apakah kita mau kesana atau tidak. Karena kan balik lagi kita kan harus melindungi orang yang ada di rumah. Itu aja sih. Ga ada salahnya untuk menginformasikan itu.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 4.1. Kalau menurut Respondent 3.1 bagaimana?

Respondent 3.1 : Kalau dari saya sih bisa diinfokan ini ya, kapasitas maksimal dari tempat wisatanya itu berapa jadi kita juga ga was-was kalau jalan gitu takutnya terlalu ramai. Terus juga setuju sama Respondent 4.1 ya, apa, bisa menyajikan data statistik gitu ya, mungkin yang abis pulang dari situ berapa yang kena. Jadi kita bisa lebih, lebih safe ya mau kesana gitu.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 3.1 atas jawabannya. Menurut Respondent 2.1 bagaimana apa yang bisa ditingkatkan dari akun ini?

Respondent 2.1 : Aku tuh sebenarnya sama, sama em, kayak temen-temen yang lain. Mungkin tempat wisatanya ga cuma dari pulau Jawa terus juga data statistik itu juga bisa disediakan dalam konten tersebut. Em, sebenarnya em, kapasitasnya ada berapa di, di wisata tersebut gitu. Terus mungkin info-info lainnya misal kayak kalau mau traveling by pesawat itu kan perlu PCR atau apa itu kan sepertinya tadi di video itu aku belum sempat lihat ya.

Brenda : Oke, satu lagi temen-temen maaf banget. Udah berapa lama ngefollow akun ini dan kenapa? Satu lagi, em, mulai Respondent 1.1.

Respondent 1.1 : Kalau aku sih udah sekitar 5-6 bulan yang lalu. Soalnya em, dapat rekomendasi juga dari temen dan juga suka muncul di eksplor ya. Terus itu kenapa follow karena ya pengupdate aja dengan, karena kontennya menarik terus pengen tau juga tempat wisata yang udah nerapin prokes dan juga yang seru-seru itu dimana.

Brenda : Oke, makasih Respondent 1.1. Kalau Respondent 5.1 bagaimana Vi udah berapa lama follow dan kenapa follow?

Respondent 5.1 : Iya, kalau aku sih udah ngefollow sekitar 8 bulan yang lalu.

Kebetulan kan karena aku juga main *TikTok* jadi emang em, iseng aja gitu. Karena kan emang ga bisa kemana-mana jadi yaudah deh ngefollow karena ga kemana-mana juga. Terus pas kemaren Respondent 4.1 keluar kota, aku rekomen ke dia untuk ngefollow gitu.

Brenda : Oke, terima kasih ya Respondent 5.1. Kalau Respondent 6.1 gimana Put udah berapa lama dan kenapa follow.

Respondent 6.1 : Em, udah dari tahun lalu, kurang tau juga bulannya tapi udah lewat dari 7 bulan sih harusnya. Em, kenapa follow karena pertama itu menarik gitu. Pariwisata akhirnya merambah ke *TikTok* yang lagi booming-boomingnya di anak muda. Sebenarnya ga cuma anak muda, sekarang tuh semua kalangan punya *TikTok* bahkan sampe akun-akun official gaharus Kementerian pun pindah semua ke *TikTok*. Jadi mungkin memang exposure nya besar, jadi cukup menarik untuk di follow. Gitu sih.

Brenda : Iya, growth *TikTok* selama pandemi memang meningkat sekali. Terima kasih Respondent 6.1. Kalau Respondent 4.1 udah berapa lama Cit follow dan kenapa follow?

Respondent 4.1 : Em, kurang lebih follow itu dari bulan Desember 2020 ya. Karena kan waktu itu mau ke Lombok giut. Nah jadi em, apa, itu dari, saran dari Respondent 5.1 buat liat akun tersebut biar apa namanya, di Lombok, eh di, waktu itu mau cari prokes aja si. Tapi setelah follow akhirnya aku kayak, kayak tadi di video kan ternyata di Scientia Park kan ada, ada, rumah kita sendiri gitu ya, ternyata ada tempat wisata, ada tempat baur. Scientia Park tuh sudah lama, tapi baru tau kalau ternyata menarik gitu bisa buat cuci mata juga gitu.

Brenda : Kalau Respondent 3.1 bagaimana?

Respondent 3.1 : Em, kalau saya udah follow dari sekitar bulan April tahun lalu ya pas awal-awal pandemi tuh. Follow sih karena pengen tau aja pas pandemi tuh bisa ga sih traveling? Gitu. Dan itu kan akun resmi dari Kementerian kan jadi harusnya informasinya juga reliable gitu.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 3.1. Respondent 2.1 sudah berapa lama follow dan kenapa follow?

Respondent 2.1 : Kalau aku sih follow tuh dari akhir Desember tahun lalu ya. Jadi udah hampir 6 bulanan. Kenapa mau follow karena liat videonya masuk FYP

dan karena juga “Oh ternyata ini maksudnya pariwisata di Indonesia udah menerapkan prokes ya” dan pengen tau destinasi-destinasi lain lagi, jadi follow.

Brenda : Oke temen-temen terima kasih banyak atas waktunya untuk terlibat dalam skripsi aku. Em, boleh minta foto temen-temen? Buat bukti kalau aku udah ini, boleh nyalain kameranya?

Respondent 5.1? Oke. Respondent 5.1. Respondent 5.1 Oke. Respondent 5.1 Bentar ya temen-temen. Oke gapapa. Satu, dua. Satu, dua.

[Dokumentasi]

Brenda : Temen-temen terima kasih banyak ya sekali lagi atas waktunya. Oh, temen-temen satu kali lagi ya ini Respondent 5.1 baru muncul. Satu, dua.

[Dokumentasi]

Brenda : Oke, temen-temen sekali lagi terima kasih banyak atas waktunya. Maaf jadi ngaret 13 menit. Sekali lagi terima kasih banyak temen-temen. Bye-bye.

Respondent 6.1 : Semangat.

Respondent 3.1 : Sama-sama kak Brenda.

Respondent 4.1 : Yoook.

Transcript Focus Group Discussion 2

Brenda : Jadi gaakan dipertunjukan diluar kebutuhan skripsi aku di SGU. Selain itu, untuk menjaga privasi teman-teman, dalam pembuatan skripsi aku, aku juga gaakan menuliskan nama teman-teman. Jadi diganti nama jadi responden satu responden dua, seperti itu. Dan kalau ditengah-tengah diskusi ada yang, em, ketidaknyamanan dalam topik ini, teman-teman berhak meninggalkan diskusi ini. Tapi aku percaya karena topik ini traveling di era pandemi jadi insha Allah sampai akhir teman-teman bisa stay di diskusi ini ya. Em, apa ada pertanyaan so far?

Respondent 5.2 : Tidak

Respondent 4.2 : Tidak

Brenda : Oke, boleh minta satu, satu orang bilang setuju yah dimulai dari, setuju atau engga dengan ketentuan ini, dimulai dari Respondent 4.2. Apa Respondent 4.2 setuju?

Respondent 4.2 : Saya setuju.

Brenda : Oke, setuju. Respondent 5.2?

Respondent 5.2 : Setuju.

Brenda : Setuju. Anana, em, Respondent 2.2?

Respondent 2.2 : Setuju

Brenda : Respondent 6.2?

Respondent 6.2 : Setuju

Brenda : Terimakasih, Respondent 3.2?

Respondent 3.2 : Setuju.

Brenda : Oke, terimakasih semuanya. Jadi aku bakal ngasih liat video ini. Nanti temen-temen liat. Sebentar.

Pemutaran Video

Brenda : Dah, videonya seperti itu. Sekarang kita masuk ke pertanyaan yang, sebelum aku mulai boleh ga aku kenalan dulu satu-satu. Namanya siapa terus kegiatannya apa nih sekarang. Dan mungkin ada pengalaman traveling yang mengesankan dari temen-temen. Respondent 3.2 boleh dimulai duluan.

Respondent 3.2 : Em, Halo, nama aku Respondent 3.2. Em, ini apanih, kegiatan maksudnya aktivitas sehari-harinya atau gimana?

Brenda : Kerjanya, lebih, kerjanya dimana gitu loh.

Respondent 3.2 : Oh, em, kerjanya aku di bagian keuangan di salah satu start-up. Startup fintech gitu. Terus langsung pengalaman travelingnya ajah.

Brenda : Iyah, boleh.

Respondent 3.2 : Em, traveling during pandemic sih yang pernah aku em, yang pernah aku pergi gitu pas lagi pandemik itu kebetulan tahun lalu pas aku ke em, sekalian honeymoon sih waktu ke Bali sama ke Sumba waktu itu. Itu sekitar Desember yah, Desember, Desember awal gitu. Nah itu sebenarnya pandemi sih cuman di bulan-bulan itu lagi pas, bisa dibbilang lagi kendor kali ya, em untuk pengamanannya gitu-gitu.

Brenda : Oh,

Respondent 3.2 : Cuman alhamdulillahnya sih, em, disana juga emang lagi sepi gitu loh jadi emang orang-orang belum pada em, mulai untuk traveling lagi dan disana juga sebenarnya ga pesen private trip tapi kebetulan kali lagi ga ada orang yang join lagi, jadi yaudah kayak private trip jatohnya gitu. Tapi em, apa namanya, em, tetep, kita tetep pake masker, tetep yang walaupun di Sumba mungkin..

Brenda : Tetep menjalankan prokes ya.

Respondent 3.2 : Iya, mungkin kalau di Sumba kan di daerah yang mereka ga yang terlalu gimana kayak di kota kan ya. Karena mungkin masyarakatnya juga sedikit gitu. Tapi dari aku sendiri sama suami sama si dari travelnya juga itu, tetep menjalankan prokes gitu. Kita tetep pake masker, tetep, tetep semprot-semprot dimana-mana. Gitu-gitu. Terus kalo di Bali juga sama, kan itu sempet ke Bali juga. Terus ya, sepi gitu. Sepi, alhamdulillah sih lagi sepi gitu jadi aku juga ga perlu riweh-riweh gimana gitu. Cuma, di bandara nya terus di pesawatnya juga semua udah menjalankan prokes lah gitu. Yang jaga jarak, yang masker, semua penumpang pake masker. Di bandara juga yang cuci tangan gitu-gitu gampang dicari, ada pemeriksaan yang dokumen juga, yang dulu masih dokumen rapid test ya kalo gasalah. Itu dokumen harus di validasi, maksudnya harus valid gitulah kayak gitu. Terus apalagi ya, terus waktu itu sempet masih pandemi juga, ke Bandung doang sih, itu roadtrip sendiri aja. Itu juga di Bandung karena waktu itu bulan, bulan lalu sebelum puasa itu kan emang lagi diketatin lagi. Karena mungkin Bandung juga zona merah ya, jadi em, lumayan lebih ketat gitu kalau disana karena pembatasan, pembatasan apa ya, mobilitas itu sampai jam berapa ya, jam 8 malem apa jam 6 sore itu jalan udah tutup jadi kayak kita yang pendatang yang bukan orang sana bingung gitu mau kemana? Mau ke hotel aja susah gara-gara pada ditutup.

Brenda :Ditutup ya soalnya?

Respondent 3.2 : Iya, kan kita juga bukan orang sana, mau lewat jalan tikus dimana juga gatau sampe nelpon orang hotelnya segala. Kayak gitu.

Brenda : Oh iya, bener bener.

Respondent 3.2 : Hu um, iya, jadi eh, gitu. Terus kemana lagi ya, paling kemaren ke baru minggu lalu sih ke Puncak.

Brenda : Gimana tuh kalau di Puncak?

Respondent 3.2 : Itu, eh, Puncak sih gaada penyekatan ya, waktu aku kesana itu ga ada penyekatan. Em, kalau di hotelnya em, ga ada penyekatan. Oh iya, ada penyekatan

mungkin pagi kali ya, soalnya aku kan kesana berangkatnya baru sore, siang menjelang sore. Jadi nyampe disana mungkin udah selesai atau gimana gitu. Jadi gaada, gaada, ada sih katanya tapi gatau, gaada penyekatan atau apa gitu. Jadi masih lolos, aku masih lolos, dan di hotelnya juga udah oke sih prokesnya. Jadi pas nyampe, sebelum lobby itu udah ada tempat cuci tangan, terus dikamarnya sendiri ada hand sanitizer kayak gitu. Terus em, waktu breakfast juga em, apa, jadi kita ga ngambil sendiri pras, ga prasmanan ngambil sendiri gitu. Ada petugasnya yang bawain atau yang ngambilin. Em, gitu. Apalagi ya, petugasnya juga udah pake masker.

Brenda : Menurut Respondent 3.2,

Respondent 3.2 : Hu um

Brenda : Menurut Respondent 3.2 selama pandemi ini gimana efeknya terhadap hobi travelingnya?

Respondent 3.2 : Em, agak terkekang ya sebenarnya. Maksudnya, aku kan juga lumayan...

Brenda : Gabisa bebas kayak dulu ya?

Respondent 3.2 : Iya, maksudnya kita mikir-mikir juga gitu loh. Kapan sih terakhir pergi terus selang berapa wak, berapa lama kita boleh pergi lagi nih, terus bener bener fit ga badannya, terus tujuan wisatanya tuh gimana gitu. Apakah rame banget, apakah em maksudnya masih bisa di tolerir lah em kapasitas orangnya segala macam. Soalnya pas kemaren ke Puncak itu pas ke salah satu tempat wisata, even mau masuk mobil aja gaboleh gitu. Ada polisi. Kalau kayak gitu dah, udah gamau maksain gimana, gimana caranya nya buat masuk. Maksudnya kalau udah ada polisi kan udah ngeri ya maksudnya pasti dalemnya udah crowded banget tuh. Daripada..

Brenda : Udah urusan gaboleh lah ya kalau sama polisi ya.

Respondent 3.2 : Iya, hu um. Daripada, walaupun outdoor, indoor. Tapi kalau udah, udah di apa di larang gitu kan berarti memang ga baik gitu. Maksudnya lebih baik engga gitu. Jadi yaudah mau gamau, ya padahal sebenarnya masih mau jalan-jalan, masih mau Traveling, masih mau em, visit lah beberapa tempat. Kayak gitu.

Brenda : Oke, terimakasih nih Respondent 3.2 atas sharingnya.

Respondent 3.2 : Oke.

Brenda : Ke Respondent 6.2, gimana nih boleh tau Respondent 6.2 ada kesibukan apa sekarang terus pandemi ini gimana tuh hobi Respondent 6.2 untuk traveling?

Respondent 6.2 : Halo semua, nama aku Respondent 6.2. Em, saat ini kegiatannya WFh aja dirumah. Terus selama pandemi ini sih aku sempet beberapa kali travel.

Brenda : Kemana tuh Del?

Respondent 6.2 : Tahun lalu tuh ke Puncak. Tapi tahun lalu tuh cuma kayak ke vila doang jadi kayak naik mobil juga kan. Sama paling kayak ke, seringnya sih kayak ke curug-curug gitu di daerah Bogor. Terus eh, ke, selama, eh tahun ini sih iya ke curug itu terus ke Madiun juga sempet. Ke Jogja tapi road trip. Kalau pas ke Madiun itu naik em, kereta sih.

Brenda : Kereta ya. Masih bisa ya Dela pas bulan-bulan itu udah bisa tuh ya naik kereta ke Madiun?

Respondent 6.2 : Pas ke Madiun itu baru kayak bulan Februa,akhir Februari kemaren lah. Itu kan udah dibuka tuh kereta. Itu juga harus em, rapid antigen, em, atau Genose. Disitu udah ada Genose em, jadi lebih murah juga kan kalau Genose dibandingkan antigen atau SWAB gitu loh.

Brenda : Terus,

Respondent 6.2 : Terus di kereta nya itu sendiri juga em, jadi harusnya kan keisi dua-dua kan. Sekarang kayak jadi satu orang tiap baris.

Brenda : Jaga jarak lah ya pastinya.

Respondent 6.2 : Jaga jarak, hu um. Terus kalau em, prokesnya sih selama ini yah kalau ke curug itu ga begitu ketat sih. Karena dia kan tracking terus juga orangnya juga ga begitu banyak dan udah pasti social distancing lah. Dan kalau kita pake masker pun itu kayak bakalan ganggu pernapasan kita kan. Kayak jadi lebih sesek pas trackingnya gitu. Cuman..

Brenda : Jadi harus pakai masker ya pas nanjak ya?

Respondent 6.2 : Iya, eh jadi engga sih, jadi setiap ada ketemu rombongan lain baru kita pake masker tapi kalau engga kita lepas aja karena pasti agak capek kan kalau kita pake masker kan.

Brenda : Engap, pasti engap ya.

Respondent 6.2 : Iya. Kalo waktu itu sempet juga kayak baru bulan lalu itu ke Bandung Barat. Nah disitu malah, itu kan kayak kampung gitu. Disitu malah warganya gaada yang pake masker. Jadi bener bener..

Brenda : Infonya kurang, masuk ke daerah kecil tuh kurang yah. Info prokes ini.

Respondent 6.2 : Prokes ini kurang sih kalau ke daerah-daerah di perdesaan gitu. Waktu ke Jogja pun, em, ga seketat di Jakarta lah. Kalau di Malioboro iya, pada pake masker. Tapi kalau ke daerah lain em, itu, ga, ga segitunya gitu. Ga kayak di tempat-tempat vitalnya lah istilahnya gitu.

Brenda : Oke

Respondent 6.2 : Di Madiun pun sama sih, kalau di Madiun itu paling pas masuk restoran gitu-gitu prokesnya. Cuman kalau kita liat di pasar-pasar atau di jalanan orang-orang biasa aja sih. Ga, ga, ga semuanya pake maskerlah. Kalau di Jakarta gini kan kita kalau lihat orang ga pake masker aneh. Kalau mereka ga kayak kita sih. Biasa aja.

Brenda : Hu um, beda pasti. Kalau boleh tau nih Del, kenapa masih mau Traveling disaat pandemi seperti ini?

Respondent 6.2 : Em, kenapa maish mau traveling karena em, untuk menghilangkan penat dan stress aja kali ya. Karena..

Brenda : Karena di rumah aja kali ya?

Respondent 6.2 : Karena di rumah aja bener-bener, wah, kerjaan juga kayak ga kenal waktu kan jadinya karena di rumah aja. Dan juga cari suasana baru aja, karena selama pandemi ini ya, kita cuma ngeliat itu-itu aja cuma ngeliat kerjaan, di rumah juga itu-itu aja. Jadinya ya refreshing aja sih sebenarnya dan yang penting dari kita sendiri juga sadar ini sih, kayak kalau memang orang lain ga sepatuh itu, kita tetap harus jaga diri kita sendiri gitu. Jadi selalu harus bawa hand sanitizer, setiap pulang dari luar selalu harus mandi gitu sih.

Brenda : Oke, Respondent 6.2 terima kasih atas jawabannya. Kita pindah ke Sam. Gimana Sam menurut anda pandemi ini efeknya ke hobi traveling.

Sam: Halo, nama saya Sam. Tadi apa?

Brenda : Aktivitasnya apa sekarang?

Sam: Aktivitasnya sekarang kuliah sama ya, paling gitu doang sih paling.

Brenda : Terus pandemi ini apa nih dampaknya ke hobi traveling Sam?

Sam: Em, paling terganggu sih. Kalau dulu ya rutin gitu loh, dulu. Sampe ke luar daerahnya pun bisa keluar pulau Jawa gitu. Jadi ga cuma di Jabodetabek atau Jawa Barat gitu. Kalau, sekarang kalau, gimana ya. Lumayan rada takut sih walaupun ada prokes juga. Sama lebih agak kalau kerumunan banget gitu takut juga.

Brenda : Hu um. Tapi masih traveling di era pandemi gitu?

Sam: Sebenarnya sih ada kepikiran mau, cuman em, jadi kadang-kadang kalau bener-bener rame, em, belum sempet ditata gitu kan pasti tidak mungkin sepi-sepi banget kan. Jadi itu kadang bikin mengurungkan niat juga buat, buat traveling.

Brenda : Oke, oke Sam. Terima kasih atas jawabannya.

Sam: Iya.

Brenda : Kalau menurut Respondent 5.2, gimana nih sekarang aktivitasnya apa terus sekarang di masa pandemi gini gimana terhadap hobi traveling.

Respondent 5.2 : Hai, aku Respondent 5.2. Jadi selama pandemi ga pernah kemana-mana. Belum traveling. Paling cuma stay cation itupun di Bogor dan cuma dua malem dan kayak di hotel aja dan ga kemana-mana dan hotelnya juga sepi. Jadi menurut aku gabisa kayak, diukur kayak disana tuh ramainya kayak apa gitu-gitu sih karena emang di hotel aja. Nah em, sebelum pandemi tuh aku suka banget jalan-jalan kayak ke Bali, ke Jogja, ke Lombok gitu-gitu. Cuma selama pandemi em, pertama karena mikirin keluarga juga. Kan waktu itu sebelum nikah kan masih tinggal sama orang tua kan kayak mamaku kan ada asma gitu-gitu lah. Jadi ya takutlah kalau aku misal kayak egois gitu kayak pergi traveling terus ternyata aku bawa penyakit.

Brenda : Bawa virus ya, hu um, hu um.

Respondent 5.2 : Nah, cuma sekarang em, kemarin udah abis nikah jadi sebenarnya pengen banget gitu. Duh pengen deh honeymoon pergi jalan-jalan cuma kayak masih takut-takut juga. Cuma kayak sekarang setelah lihat udah mulai longgar, orang-orang udah mulai jalan-jalan ke Bali dan aku liat temen-temen aku kayak update-update gitu kayak santai-santai aja. Dan disana juga jaga prokes banget gitu. Cuman, ya gatau deh gatau waktunya nanti kapan baru bisa pergi-pergi.

Brenda : Kita tunggu saja ya.

Respondent 5.2 : Iya.

Brenda : Kalau menurut Respondent 5.2, takut ga traveling disaat pandemi gini.

Respondent 5.2 : Sebenarnya kalau dibilang takut, dimana pun kita berada tuh bisa aja terkena covid. Mau kayak kita cuma ke restoran, ke supermarket, kayak gitu kita bisa aja kena meskipun kita ga keluar kota ga keluar pulau gitu sih. Jadi menurut aku, semua bergantung sama diri kita sendiri. Kita bisa menjaga diri, kita bisa menjaga diri kita. Yang penting kita lihat gitu, kalau tempatnya rame mending gausah kita datengin, kita jauh-jauh

aja dan ya mending cari tempat yang sepi-sepi aja atau kayak stay cation. Menurut aku kayak gitu sih.

Brenda : Oke, terima kasih banyak nih Respondent 5.2 atas sharingnya. Kita tanya ke Respondent 2.2. Halo Respondent 2.2, aktivitasnya apa nih sekarang boleh sharing?

Respondent 2.2 : Halo Brenda, halo semua. Sekarang aktivitasnya sih kerja sama kuliah juga sih. Terus kalau untuk pengalaman traveling sebenarnya sama kayak Respondent 5.2 tadi. Belum pernah kemana-mana even stay cation pun belum pernah dilakuin. Tapi karena orang tua ada rumah di Bogor jadi lebih ke traveling ke Jakarta Bogor sih gitu. Kalau untuk pengalaman, kebetulan rumah di Bogor itu kan di BNR ya jadi deket sama jungle terus kadang tuh kalau misalkan em, apa namanya, kalau misalkan aku kesitu aku suka ngeliat kalau orang-orang di deket situ tuh ga aware sama prokes jadi mereka ga pake masker gitu. Bahkan kalau di BNR gitu kan ada tempat untuk mengunjungi rusa gitu yah. Nah disitu, itu kan memang terbuka, tapi disitu banyak yang ga pake masker terus banyak yang ga social distancing. Jadi kayaknya emang kalo di daerah emang bener yang kayak Respondent 6.2 bilang tadi sih emang ga banyak yang aware akan prokes dan kayak apa ya, em, bener bener ga peduli juga kali ya sama, sama..

Brenda : Iya, kurang informasi

Respondent 2.2 : Sama, iya betul. Sama dirinya sendiri juga kan berarti ga care gitu.

Brenda : Respondent 2.2 berarti untuk traveling di masa pandemi ini masih takut atau sebenarnya pengen aja tapi bagaimana tuh?

Respondent 2.2 : Sebenarnya sih pengen aja cuma terbatas em, karena kakak juga punya em apa namanya, punya anak masih kecil. Itu kan lebih beresiko dan ibu aku juga ada diabetes itu kan juga beresiko kan. Jadi barrier nya emang ada di keluarga juga sih.

Brenda : Em, oke deh. Terima kasih ya Respondent 2.2 atas infonya.

Respondent 2.2 : Iya.

Brenda : Kita ke Respondent 4.2 Respondent 4.2 boleh dijelasin apa aktivitasnya sekarang dan gimana hobi traveling Respondent 4.2?

Respondent 4.2 : Halo Brenda, halo semuanya. Nama saya Respondent 4.2, iya Respondent 4.2 Respondent 4.2, bisa dipanggil Respondent 4.2. Serangk, sekarang saya hanya kuliah.

Brenda : Em, efek pandemi gimana nih ke hobinya, ke hobi travelingnya Respondent 4.2?

Respondent 4.2 : Oh iya, em, kalau yang traveling jauh kemaren terakhir itu pulang dari Jerman ya. Terakhir itu, tahun 2020 lalu, di Agustus dan memang jadi agak kuatir ya di pesawat juga.

Brenda : Jadi lebih aware?

Respondent 4.2 : Iya, jadi lebih aware kayak kita makan juga jadi lebih cepet-cepet terus pake masker lagi gitu. Tapi sayangnya selama ini juga jadi gabisa pergi jauh ya. Paling sih yang paling dekat ke Bogor, ke Puncak sih belom. Ke Bogor aja sih yang deket-deket, waktu itu lebaran buat silaturahmi gitu.

Brenda : Em, terus Respondent 4.2 takut ga traveling pada saat pandemi gini?

Respondent 4.2 : Perasaan takut ada ya karena maraknya informasi mengenai virus dan saya sendiri juga belom di vaksin gitu kan, jadi masih, em, kemungkinan besar kan terpapar itu..

Brenda : Masih ada ya.

Respondent 4.2 : Iya, agak menyeramkan kalo kita terpapar terus kerumah, ketemu orang tua, ada opa oma juga. Membahayakan merekanya. Makanya lebih menahan diri aja deh.

Brenda : Terima kasih Respondent 4.2. Sekarang kita lanjut ke pertanyaan berikutnya. Temen-temen ini perlu di, ada sedikit info kalau ini diskusi biasa. Jadi kalau temen-temen mau menanggapi temen yang lain boleh ya. Jadi kita biasa aja, jangan terlalu ini em, formal gitu.

Respondent 4.2 : Oke.

Brenda : Nah untuk pertanyaan selanjutnya menurut temen-temen nih, Indonesia aman gak buat traveling saat ini terus pemerintah menjamin gak, jadi aku kan tadi kasih liat video *TikTok* yah. Itu, dengan video itu, apa pemerintah berani menjamin, menjamin safetynya gitu, untuk traveling di saat pandemi ini. Boleh Respondent 3.2 dulu?

Respondent 3.2 : Em, menurut aku sih. Pemerintah itu udah berusaha. Usahanya sih udah oke, maksudnya udah em, apa ya, effort buat menjaga protokol kesehatan itu udah baik. Cuma kalau diliat dari pengunjungnya itu, pengunjung, masyarakat Indonesia itu yang agak susah diatur lah gitu. Kayak kemaren pas, lebaran itu, sampe ditutup lah beberapa apa, beberapa tempat wisata gitu. Maksudnya kalau dibilang aman menurut aku sih bisa dibilang belom yah, belom aman gitu. Kalau mau aman, bener bener cari aman sih mending jangan. Hindarin. Kalau emang mau wisata ya liat-liat dulu tempatnya tuh kayak

apa, terus waktu untuk datengnya juga, diliat juga. Em, dan yang dibawa tuh siapa aja gitu. Ada yang rentan ga? Kayak misalnya bawa ibu hamil atau bawa orang tua yang udah, udah, fisiknya udah kurang ini, jadi gampang kena penyakit atau bayi gitu.

Brenda : Betul, lebih rentan ya.

Respondent 3.2 : Karena banyak banget yang, maksudnya udah dibilang gaboleh tetep aja yang jaga juga ga ngeliatin atau gimana gitu. Banyak anak-naak kecil gitu kan. Biasanya yang wisata-wisata gitu kan bawa-bawa anak kecil kan, bawa gitu kan. Nah itu kan sebenarnya kasian juga kalau sakit atau terjadi apa-apa gitu. Kalau aman atau engganya sih kayanya belum kali ya. Gitu.

Brenda : Hu um. Em, terus pemerintah menjamin ga tuh tri, eh pi, em, keselamatan kesehatan buat bepergian gitu kayak kemarin kan baru pergi dari honeymoon.

Respondent 3.2 : Em, kalo menjamin sih sebenarnya aku kurang tau ya pemerintah apa akan take action gitu kalau misalnya kita ada apa-apa gitu meskipun itu perjalanannya itu perjalanan untuk pribadi gitu. Itu menurut aku sih pandemi ini tuh bener-bener balik lagi ke individunya gitu loh. Mungkin kalo menjamin paling ya, dengan fasilitas kesehatan, rumah sakit, atau tempat isolasi lah apa. Cuman kan ga semua tempat isolasi juga masih ada kapasitasnya. Kapasitasnya juga terbatas. Kayak gitu. Menjamin sih engga menjamin-menjamin amat lah ya.

Brenda : Iya.

Respondent 3.2 : Hu um.

Brenda : Oke, terimakasih Respondent 3.2 untuk jawabannya. Kalau menurut Respondent 1.2 gimana? Indonesia udah aman belum untuk traveling pada saat ini? Oke, Respondent 1.2 ga ada. Ke Respondent 6.2 kalau gitu. Menurut Respondent 6.2 gimana Indonesia udah aman belum buat Traveling?

Respondent 6.2 : Kalau menurut aku sih belum ya, karna kalau pemerintah pusat itu sudah menetapkan sebuah aturan em, misalnya aturan prokes aturan apa tapi em, pemerintah daerahnya kurang konsisten gitu dalam menerapkannya. Jadi kayak em, ga rata lah istilahnya. Ga semua daerah tuh kayak di pusat, kayak di Jakarta. Jadi menurutku untuk Traveling sih belum gitu aman yah. Kecuali memang travelingnya kayak ke gunung gitu yang tempatnya sepi-sepi.

Brenda : Yang sepi aja gitu yah.

Respondent 6.2 : Hu um. Kalau untuk ke tempat-tempat yang keramaian. Kayak misalnya pantai kan kita liat lumayan rame yah kayak di Anyer misalnya. Terus di Bali kan katanya udah rame, cuma aku juga gatau. Aku juga belum berani kalau ke Bali. Kayanya masih em, belum begitu apa yah, ya pemerintah daerahnya sih yang ga konsisten menerapkan aturan dari pemerintah pusat gitu.

Brenda : Terimakasih Respondent 6.2 atas jawabannya. Kalau menurut Respondent 5.2 gimana udah aman belum nih Indonesia buat travel saat ini sama kalau menurut Respondent 5.2 gimana yang udah dilakuin pemerintah saat ini.

Respondent 5.2 : Em, sebenarnya sih menurut aku dibilang aman tuh juga balik lagi ke masing-masing individu kita. Karena kan pemerintah tetep ngebuka pariwisata dan kita kan kayak kita berhak, bukan berhak sih tapi kayak sah-sah aja buat ngelakuin traveling kan kecuali pemerintah udah nutup pariwisata-pariwisata tapi kita tetep bandel gitu kan. Sebenarnya itu balik lagi ke individu kita masing-masing sih. Nah tapi kalau dibilang pemerintah bisa ngejamin apa engga menurut aku sih engga ya. Karena kan kita pergi jalan-jalan itu kan maunya kita sendiri yah.

Brenda : Masing-masing individu.

Respondent 5.2 : Iya, kayak, kayaknya pemerintah juga gabisa yang kayak “iya, kalau kenapa-kenapa pas traveling kita tanggung gitu”. Kayak maksudnya dari segi perekonomian kalau pemerintah nutup-nutup pasti banyak perekonomian yang jatuh juga gitu kan.

Brenda : Oke. Terima kasih Respondent 5.2 untuk jawabannya.

Respondent 5.2 : Iya.

Brenda : Kalau untuk Respondent 2.2 gimana nih menurut Ananda, Respondent 2.2 gimana nih Indonesia udah aman belum?

Respondent 2.2 : Menurut aku sih belum ya. Kebetulan aku juga lagi ngekaji thesis yang berbau dengan influen, em, traveling influencer dan traveling Indonesia during pandemic. Nah itu em, aku ngekaji banyak banget peraturan pemerintah yang ga konsisten. Itu yang membuat warganya jadi abai dan jadi bingung gitu kan. Dan pelaku di dunia wisatanya juga jadi bingung kan gimana nih yang baik untuk menerapkan prokes sementara mereka kan juga memikirkan revenue mereka kan. Em, jadi emang bener sih balik lagi ke individunya cuma em, masyarakat Indonesia kan emang, em, belum, belum taat prokes dan apa namanya belum...

Brenda : Betul.

Respondent 2.2 : Hu um, dan apa namanya ini kan ga harus yang traveling aja bisa kena gitu kan. Jadi harus yang em, masker itu sebuah kewajiban gitu. Jadi, kalau di Indonesia itu emang masyarakatnya sendiri sih. Mungkin pemerintah udah mendesain sebaik mungkin prokes dan apa namanya, pelaksanaannya. Tapi kayak yang tadi.

Brenda : Orang-orangnya ya

Respondent 2.2 : Iya, orang-orangnya. Terus peraturannya berubah-ubah kayak dulu kan tiba-tiba orang udah ngebooking tiket pesawat, hotel, segala macam terus tiba-tiba Bali wajib SWAB gitu kan.

Brenda : Betul

Respondent 2.2 : Nah itu kan, kayak gitu kan kita juga jadi bingung ya. Mau traveling juga peraturan masih berubah-ubah gitu kan karena dari pemerintahnya juga ga konsisten gitu.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 2.2 atas jawabannya. Kalo buat, em, kalau Respondent 4.2 gimana menurut Respondent 4.2 udah aman belum buat travel dan pemerintah gimana so far ngelaksananin prokes?

Respondent 4.2 : Iya, kalo menurutku Indonesia masih belum aman ya menurut ku untuk kita berkeliling Traveling dan emang juga ternyata emang pertumbuhan orang yang em, terjangkit COVID sampai pemerintah harus memperpanjang program PPKN itu. Pokonya diperpanjang deh sampe di akhir Mei ini. Gitu. Dan betul juga tadi kata yang lain-lain kalau pemerintah emang masih kurang stabil gitu untuk kasih peraturan apakah harus diperpanjang atau kita bisa longgar gitu. Itu yang membuat masyarakat jadi bingung. Dan sayangnya juga informasi COVID, tentang COVID, yang prokes cuci tangan segala macam tuh belum sampe ke pelosok-pelosok yang kayak...

Brenda : Kurang ya informasi ke daerah-daerah kecil ya.

Respondent 4.2 : Iya. Yang buat, em, mungkin disono belum ada COVID aja. Mungkin kalau ada orang yang ke sono dan kena COVID kan bisa ini, menyebar dan memperparah keadaan.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 4.2 atas jawabannya. Nah sekarang aku mau nanya terkait video yang tadi aku kasih kalian liat, menurut Respondent 2.2 gimana nih apakah itu meningkatkan niat Respondent 2.2 untuk traveling dan apakah itu menunjukkan jelas video tersebut menunjukkan tentang prokes selama traveling di Indonesia?

Respondent 2.2 : Em, kalo menurut hasrat sih pasti pengen ya karena kan udah lama ga traveling juga cuma, kalau diliat kan juga pasti bagus. Cuma, saya sih mikirnya lebih kritis. Kalau itu kan pasti mereka ngeshoot disaat lagi kosong gitu kan. Nah kita sebagai orang yang traveling pasti kan melihat real situation nya kan, em, mungkin, em, pasti cari dulu kan. Itu kan mereka shootingnya kan kosong atau emang pandeminya maksudnya belum seperti gini gitu. Jadi kalau saya sih lihat yaudah bagus gitu ya, tapi lebih lihat ke akun yang, em, itu kan udah di setting ya. Ya cari hashtagnya aja gitu atau tag location itu kan lebih real gitu daripada akun *TikTok* nya.

Brenda : Menurut Respondent 2.2, tadi tuh menjelaskan secara rinci ga proses yang ada di tempat wisata itu?

Respondent 2.2 : Jelas sih, rinci banget. Cuma saya agak bingung yang di Malioboro itu, em, mungkin emang kurang terinformasi, nge-scan QR itu buat apa ya? Maksudnya kayak itu kan buat, buat apa gitu loh dia kan ga jelasin juga kan disitu. Itu aja sih, yang lain sih udah jelas banget.

Brenda : Oke, makasih Respondent 2.2.

Respondent 2.2 : Iya.

Brenda : Kalau menurut Respondent 5.2 gimana Vir, postingannya bikin Respondent 5.2 pengen traveling ga terus apakah jelas prosesnya di, di show ke kita?

Respondent 5.2 : Em, sebenarnya ya sayang menggiurkan ya.

Brenda : [tertawa] Pengen jalan-jalan.

Respondent 5.2 : Iya, siapa sih yang ga pengen apa lagi dari cara videonya dikasih lihat kan kayak wah tempatnya gitu-gitu. Cuman, emang biasanya aslinya ga kayak gitu. Apalagi kalau udah rame tuh orang kayaknya yang yaudah ngasal aja ga sih. Yang kayak ada tempat cuci tangan juga tetep aja dihirauin gitu. Jadi menurut aku sih, videonya bagus untuk ningkatin ekonomi disana cuman kayanya tetep harus ngeliat-ngeliat kondisi dulu soalnya kayanya kalau kita mau traveling pasti ga bakal sesuai ekspektasi di video itu.

Brenda : Betul. Harus diresearch lagi ya jadinya ya.

Respondent 5.2 : Iya.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 5.2. Kalau menurut Respondent 4.2 gimana setelah melihat video itu, em, postingan *TikTok* tadi.

Respondent 4.2 : Iya, uhmm. boleh diulang Bren?

Brenda : [tertawa]

Respondent 5.2 : Napas Bren, napas.

Brenda :Bentar.

Setelah melihat postingan tadi, apakah minat travelingnya jadi pengen apa engga gitu.

Terus jelas ga pas prokesnya ke kita, dikasih liat ke kita.

Respondent 4.2 : Oh iya, terima kasih. Tadi sih videonya jelas prokes, prokesnya. Ya mungkin sih untuk video *TikTok* gabisa menjelaskan detail banyak hal dan mungkin ada informasi-informasi yang gabisa diberitahukan. Tapi yang pasti, dari gaya cinematicnya mereka ngambil videonya jadi bikin pengen jalan-jalan. Gitu sih.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 4.2 atas ininya. Kalau menurut Respondent 3.2 bagaimana meningkatkan minat ga untuk tetep traveling setelah melihat video itu ?

Respondent 3.2 : Em, boleh [suara tidak jelas]

Brenda : Kenapa, kenapa Respondent 3.2? Agak putus-putus suaranya

Respondent 3.2 : Lagi ga ada signal nih, lagi ga ada signal.

Brenda : Oh yaudah, mau diulang atau di..

Respondent 3.2 : Boleh di yang lain dulu bentar.

Brenda : Oke, oke. Menurut Respondent 6.2 bagaimana, postingan ini meningkatkan pengen traveling atau engga terus menerangkan ga prokesnya tuh di show ke kita?

Respondent 6.2 : Em, menurutku video *TikTok*nya menarik sih ngeliatin ke kita spot-spot yang “oh kalau di Bintan tuh banyak lokasi wisata yang bagus-bagus”. Cuman yah kalau untuk menerangkan prokesnya ya standar aja. Ya, aku juga udah tau kalau mau masuk ke daerah wisata harus cuci tangan, scan barcode, cek suhu, gitu-gitu. Cuma mungkin yang harus dijelasin tuh kayak em, peraturan lain kayak em, apakah harus SWAB dulu kah, atau em, harus, ke daerah situ harus GeNose dulu. Gitu-gitu mungkin ya. Terus em, kalo yang dari aku liat sih kalau yang di Malioboro itu ga sesuai sama realitanya deh soalnya pas aku kesana tuh kayak bener rame.

Brenda : Rame ya?

Respondent 6.2 : Iya, rame dan ga berfungsi deh tuh yang namanya cek suhu tuh ga dilakuk, ga di lakuin.

Brenda : Oh..

Respondent 6.2 : Dan apa, jalan satu arah gitu-gitu engga sih. Kayak, ya cuman pas shootingnya aja kali karena sepi tapi pas kesana tuh bener-bener gak gitu sih. Gitu.

Brenda : Terima kasih Respondent 6.2 atas jawabannya. Em, pertanyaan selanjutnya, menurut Respondent 5.2 setelah melihat postingan *TikTok* ini merasa traveling ini memungkinkan ga Vir, setelah melihat video itu?

Respondent 5.2 : Hmm, sebenarnya sih memungkinkan aja. Ga hanya ngeliat dari video *TikTok* tapi juga dari postingan temen-temen kita lah ya pas liburan kayaknya pada possible-possible aja lah ya untuk ngelakuin liburan pas pandemi ini. Cuma ya menurut aku kita harus pinter-pinter nentuin tempat tujuan kita sih kayak misalnya kayak tadi kayak dibilang Respondent 6.2 kayak Malioboro kenyataannya ga kayak di video itu ya kita harus cari tempat yang lebih sepi mungkin. Misal mau ke Bali gitu ya kan tapi cari tempatnya kayak yang di Ubud gitu-gitu. Cuma ya itu sih balik lagi ke individu masing-masing ya dan balik lagi gimana kita bisa menjaga diri kita selama traveling. Gitu sih menurut aku.

Brenda : Pinter cari tempat yang sepi lah intinya kalo emang pengen banget traveling.

Respondent 5.2 : Iya, bener.

Brenda : Oke Respondent 5.2. Kalau menurut Respondent 2.2 setelah lihat video ini jadi pengen traveling ga dan kayak memungkinkan gitu ga?

Respondent 2.2 : Ga juga sih ya, karena kan tadi yang di show emang yang lumayan kita udah tau gitu loh. Kalau di Jogja ya ada Malioboro gitu. Mungkin ada tempat yang kita gatau kayak yang ke Bintan tadi cum akan itu jauh banget ya harus pake em, apa namanya, gabisa road trip gitu. Jadi ga terlalu meningkatkan juga sih.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 2.2. Kalau menurut Respondent 6.2 gimana?

Respondent 6.2 : Gimana Bren, sorry?

Brenda : Em, setelah melihat postingan itu, traveling tuh memungkinkan ga buat Respondent 6.2?

Respondent 6.2 : Em, ya, gini ya, aku sih kalau pergi-pergi emang nyarinya ga di tempat-tempat yang mainstream atau emang udah di publikasikan gitu. Jadi emang nyarinya emang gunung atau curug gitu jadi emang...

Brenda : Oh, lebih ke alam gitu ya Del?

Respondent 6.2 : Iya, jadi liat itu sih kayak pengen cuma mungkin nanti kalau udah ga banyak kasus corona lagi kali ya.

Brenda : Kalau menurut Respondent 3.2 gimana Respondent 3.2? Udah ada signal belum?

Respondent 3.2 : Udah, udah. Video *TikTok* yang di awal itu ya?

Brenda : Iya, memungkinkan gak?

Respondent 3.2 : Em, kalau itu bisa dibilang, tadi udah sempet disinggung juga, bisa dibilang kalau video *TikTok* kita udah yang yaudah gitu, kesana ya sana aja. Cuma balik lagi, again, bener ga sih yang di video itu apakah bener diterapin? Yang kita liat sih emang bener gitu di video sepi-sepi aja kan diterapin a b c d e. Tapi aslinya rame banget, crowded banget, sampe yaudah si petugas juga sampe gaada atau gabisa ngontrol juga. Nah itu yang jadi em, jadi masalah disitu gitu. Kalau dari video *TikTok* itu jadi pengen traveling sih menurut aku sih em, bukan karena video *TikTok*nya ya, tapi em, karena kita udah bosan aja gitu.

Brenda : Betul.

Respondent 3.2 : Di rumah, udah dikurung ibaratnya kan udah dikurung dan kita stress juga lama-lama kan. Ya cuma balik lagi em, selama kita, yang tau kondisi kesehatan kita kan kita sendiri terus yang tau em misal kita mau bawa siapa aja terus resikonya apa kan kita udah, udah tau lah kayak gitu. Nah lebih ke kesadaran individual aja untuk terapin protokol terus berpergian juga ya, seperlunya aja, ga lama-lama banget gitu. Atau mungkin cari refreshing lain yang ga harus ketemu orang banyak banget atau gimana gitu.

Brenda : Okay, terima kasih Respondent 3.2 atas jawabannya. Menurut Respondent 4.2 gimana setelah melihat video ini? Memungkinkan ga untuk traveling di Indonesia?

Respondent 4.2 : Sepertinya sih sekarang masih memungkinkan sih ya untuk traveling di Indonesia dan iya, kayak tadi liat video *TikTok* itu ke Dufan kayak pengen gitu udah lama juga ga ke Dufan.

Brenda : Oke, terimakasih Respondent 4.2 untuk jawabannya. Em, temen-temen ini pertanyaan terakhir. Setelah melihat video *TikTok* tadi, apa yang bisa di, menurut temen-temen nih, apa yang bisa di input di video tersebut supaya bisa menarik travellers untuk travel di Indonesia karena berdasarkan data, industri pariwisata sangat terdampak di era pandemi. Boleh dimulai dari Respondent 4.2?

Respondent 4.2 : Apa yang bisa di improve dari video *TikTok* tadi ya?

Brenda : Iya, dari akun Kementrian.

Respondent 4.2 : Hm, susah juga sih, karena kalau dibilang tadi pengambilan video dan gambar udah bagus. Mungkin lebih ke, em, apa ya, cara mereka menyampaikan. Ga semua orang pake *TikTok* gitu. Mungkin juga dari masyarakat-masyarakat pedesaan kan ga

pake, ga punya akun *TikTok*. Mungkin bisa dari sistem pemasarannya mereka sih ya supaya mereka masuk ke pelosok-pelosok gitu.

Brenda : Jadi semua informasi sampe yah ke pelosok-pelosok gitu.

Respondent 4.2 : Iya, mungkin mereka bisa videoin mereka sosialisasi cuci tangan di pelosok-pelosok gitu yah.

Brenda : Iya, bener juga ya temen-temen kalau yang di pelosok belum dapat informasi yang cukup tentang corona kan mungkin mereka belum aware gitu sama prokes-prokes yang ada.

Respondent 4.2 : Iya.

Brenda : Oke terima kasih Respondent 4.2.

Respondent 4.2 : Iya.

Brenda : Oke kalau menurut Respondent 5.2? Apa yang bisa di improve dari *TikTok* Kementerian?

Oke menurut Respondent 2.2 aja, gimana apa yang bisa di improve?

Respondent 2.2 : Mungkin kasih realnya juga kali ya. Ga cuma yang pas lagi kosong aja. Jadi kalau lagi real juga gimana nih cara kita menghadapi kalau penuh gitu. Sama mungkin nge-edukasi juga, nge-edukasi juga. Misalkan walaupun, walaupun, walaupun penuh tapi kita juga bisa menjaga prokes. Gitu-gitu.

Brenda : Oke, terima kasih Respondent 2.2. Kalau menurut Respondent 6.2 apa yang bisa di improve Del?

Respondent 6.2 : Kalau menurut aku ya, sama sih. Paling mungkin tambahan edukasi untuk orang yang mau travel gitu, apa yang harus disiapkan, kayak gitu sih. Jangan cuma yang, ya okelah untuk promosi tempatnya tapi edukasinya juga dong.

Brenda : Terima kasih Respondent 6.2. Kalau menurut Respondent 3.2 apa yang bisa di improve Fit?

Respondent 3.2 : Em, dari *TikTok*nya yah. Tadi sih setuju ya sama Respondent 4.2 ya kalau gasemua orang tuh punya *TikTok* ya. Saya aja gapunya *TikTok* gitu kan. Jadi mungkin sosialisasinya lebih, ga cuma *TikTok* gitu kan.

Brenda : Menyeluruh gitu ya.

Respondent 3.2 : Hu um, tools nya tuh ada yang lain gitu. Terus em, sama, mungkin itu aja kali ya kayak yang tadi sempet disentuh juga. Kayak gimana sampe sana tuh gak seperti

yang ada di *TikTok* gitu ya. Ga sesepi itu, ga segampang itu menerapkan protokol yang ketat gitu.

Brenda : Iya betul.

Respondent 3.2 : Iya dan kita tau sendiri kan masyarakat Indonesia banyak juga. Banyak juga yang gamau diatur, yang susah diatur. Nah itu kita nya gimana. Gimana sih cara em, memberi pengertian ke masyarakat Indonesia kalau memang, kalau pandemi tuh beneran ada dan bahayanya tuh lumayan dan apa, dengan berkumpul, dengan terlalu banyak orang tuh sangat-sangat meningkatkan resiko gitu loh. Jadi yaudah kalau memang ga, ga memungkinkan tuh yaudah batasin aja mobilitas.

Brenda : Oke, jadi kita balik lagi ya harus lebih kritis kalau mau melakukan apa-apa tuh lebih dipikirkan. Temen-temen terimakasih banyak atas waktunya, sudah men, sudah menjawab pertanyaan-pertanyaan buat skripsi aku. Em, kita sudah semuanya ini. Sekali lagi terima kasih banyak yah untuk waktunya, semuanya.

Respondent 5.2 : Sama-sama Bren, good luck.

Respondent 3.2 : Good luck.

Respondent 6.2 : Sama-sama

Brenda : Terima kasih ya semuanya

Respondent 2.2 : Bye

Respondent 6.2 : Bye

Respondent 5.2 : Bye

Respondent 3.2 : Good luck, good luck

CURRICULUM VITAE



BRENDA NURSALIM

✉ : brenდანursalim@gmail.com

☎ : +62 811 991 8095

Skype : brenდანursalim@outlook.com

PROFILE

Name: Brenda Ovitho Utami
Family Name: Nursalim
Nationality: Indonesian
Address: Villa Melati Mas, I8/7

SKILLS

- Adobe Premiere Pro
- Photography
- Media Management
- Proposal Design
- B1 German Language
- Social Media

LANGUAGE

- Indonesia: Native
- English: Proficient
- German: Intermediate

INTERESTS

- Photography
- Media
- Social Media
- Events Project
- Video Production

HOBBY

- Reading
- Traveling
- Swimming
- Jogging
- Cooking

ABOUT ME

Work Hard: To achieve my goals, I'm highly motivated with great enthusiasm and effort at work. I'm able to work in a team or independently

Organized: Proper submission of tasks on time

Sociable: Good communicating with people

EDUCATION

Swiss German University, Indonesia - 2017

Major: Communication & Public Relations

Expected Graduation: August 2021

Double Degree Program by FH Südwestfalen, Soest, Germany

INFORMAL EDUCATION

- Language and Culture Program, Certified by Thompson Rivers University, British Columbia, Canada
- A1 Level of German Language, certified by Goethe Institut, in Surabaya, Indonesia
- B1 Level of German Language, certified by Hartnackschule, in Berlin, Germany

INTERNSHIP EXPERIENCE

- **PT. Krakatau Shipyard, Tangerang - Indonesia**
October - December 2018
- **Amogo Networx GmbH, Potsdam - Germany**
March - July 2020
- **Deutsche Welle, Indonesia**
May - July 2021

Brenda